

Profilnummer

101001

Online Versandhändler für Wein & Spirituosen

Standort

Nordrhein-Westfalen

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Food

Art des Unternehmens

Spirituosengeschäft

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

€ 250.000 - € 1.000.000

Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Wir sind ein Online Versandhandel für außergewöhnliche Weine & Spirituosen. Unser Kerngeschäft ist der Onlinehandel den wir vorrangig über die grossen Plattformen gestalten. Das Unternehmen wurde bereits vor 5 Jahren als Hobby gegründet und hat sich dann verselbstständigt.

Mittlerweile ist viel Arbeit & Kreativität investiert worden und es gilt die Entscheidung zu treffen, das Unternehmen auf die nächste Stufe zu bringen.

Wir arbeiten vorrangig mit selbst kreierten Eigenmarken, die mittlerweile etabliert, erfolgreich und nicht vergleichbar sind, da nur wir diese herstellen und anbieten.

Von Rot- & Rosewein über Gin, Rum, Sekt, Obstbrände und Accessoires, fertigen wir individuelle Produkte von hoher Qualität, die wir zu konkurrenzfähigen Preisen vertreiben - ohne dabei vergleichbar zu sein.

Unser Ziel war es immer erstklassige Qualität mit außergewöhnlichem Design und bezahlbaren Preisen zu kombinieren.

So achten wir auf ein ansprechendes Design mit einer guten Story unserer Produkte, ebenso wie auf einen qualitativen Inhalt. Da wir innerhalb vieler einzelner Kategorien vertreten sind, konnten wir uns auf den einschlägigen Plattformen mit unseren Produkten entsprechend positionieren. Das Kundenfeedback ist sehr positiv.

Aber man könnte online sowie offline einfach viel mehr machen. Bei uns läuft das "nebenbei" und dafür ist es einfach zu gut und zu sc

Alleinstellungsmerkmale

- ca. 11 Eigenmarken
- neuartige Design die in Deutschland nicht üblich oder vertreten sind
- extrem innovatives Produktdesign / Merkmale mit programmierter APP (augmented Reality, etc.)
- bereits gefertigte Werkzeuge, Muster & Designs
- gute Positionierung inklusive Rezensionen, Verkäuferbewertungen & hervorragender Verkäuferleistungen auf der wichtigsten Verkaufsplattform Deutschlands
- sehr schlanke Struktur
- extrem einfach Übernahme & Integration in bestehendes Unternehmen möglich
- vollkommen standort unabhängig

Andere

Wir prüfen derzeit die Optionen das Unternehmen ganzheitlich zu verkaufen und uns auf unseren Kernbereich im Immobilien- & Beratungssektor zu konzentrieren. Die Option ist einen Partner/Mitarbeiter zu beteiligen und das Geschäft über diesen Weg auszubauen.

Das hängt von den Kaufpreisverhandlungen ab und wird nach Prüfung der möglichen Optionen entschieden.