

Profilnummer

101660

Eis mit Alkohol

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Food

Art des Unternehmens

Spirituosengeschäft

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

2014 wurde unser Eis mit Alkohol auf dem deutschen Markt gleauncht. Mittlerweile wird das Eis in 3 Länder vertrieben. Die derzeitige Haupteinnahmequelle sind Festivals und der Onlinehandel.

Pro Jahr sind wir mittlerweile auf ca. 60 Festivals in der DACH Region vertreten.

Die Skalierbarkeit und die Variationsmöglichkeit der Geschmacksrichtungen sind sehr groß, so dass

Unternehmen mit Erfahrung im LEH sicherlich die Umsatzzahlen schnell verzehnfachen können.

Alleinstellungsmerkmale

Derzeit sind wir das Umsatzstärkste Eis mit Alkohol in der DACH Region.