

Profilnummer

103148

Zum Verkauf: Online-Bildungs-Marktplatz für DACH-Region mit Multi-Millionen-Potenzial

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Dienstleistung

Art des Unternehmens

Internet-Dienste

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Gründungsphase

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

Vertraulich

Preisvorstellung

€ 5.000.000 - € 10.000.000

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Firmengeschichte / Hintergrund

Der Online-Marktplatz wurde mit dem Ziel entwickelt, das Suchen, Buchen und Bezahlen von Kursveranstaltungen aller Art grundlegend und nachhaltig zu verändern – zunächst in der DACH-Region, später auch weltweit. Bei erfolgreicher Etablierung sind Multi-Millionen-Euro-Umsätze realistisch.

Aufgrund der Pandemie musste der Marktplatz-Roll-Out mehrfach verschoben werden. Die Standby-Kosten

haben das Marketing-Budget mittlerweile aufgeessen. Aber auch aus familiären Gründen steht der Verkauf des Marktplatzes inklusive Business-Plan für die DACH-Region mittlerweile im Raum. Auch der Einstieg eines Investors ist möglich.

Die Themen Weiterbildung und Selbstverwirklichung spielen in unserer Gesellschaft eine zunehmend große Rolle. Als erste ihrer Art führt die Plattform die komplette Bandbreite an Kursanbietern und Kursteilnehmern auf einem Marktplatz zusammen.

Sie ist marktreif entwickelt, sofort einsatzbereit und im Bereich Suchmaschinenoptimierung so stark, dass Google sie schon jetzt mit Top-Rankings belohnt, obwohl nur wenige Demo-Kursanbieter gelistet sind. Vor allem für kleine Kursanbieter beseitigt sie oftmals unüberwindbare technische Hürden (z.B. Buchungen und monetäre Transaktionen in Echtzeit, SEO, etc.).

Alleinstellungsmerkmale

- Kurssuchmaschine, Anbieterverzeichnis und Bildungsmarktplatz in einem
- Bildungsbereiche: Beruf, Hobby, Freizeit
- Bildungsformate: Präsenzveranstaltungen, Webinare, etc.
- „mobile first“ Konzeption, übersichtliche Struktur, intuitive Usability
- Kursanbieter: größere Reichweiten/mehr Sichtbarkeit, Erschließung neuer Kursteilnehmerpotenziale
- Kursteilnehmer: Bequemes Suchen, Buchen und Bezahlen von Kursveranstaltungen dank smarter Umkreissuche, Filterfunktionen und top Payment-Service-Provider (PSP)
- ABO-System Zahlung via Split Payment in Echtzeit inkl. Gebührenabrechnung
- Ausrichtung aktuell: DACH-Region Deutschland, Österreich, Schweiz
- weltweite/internationale Ausrichtung ohne größere Anpassungen möglich
- eingetragene Marke