

## Profile number

103265

## kleine Digitalfirma zu verkaufen Nachfolger gesucht

### Located in

Hessen

### Also interesting for this region (s)

Nordrhein-Westfalen

## General information

### Sector

Service industry

### Type of company

Business services

### Legal entity:

One - man business

### Type of transaction

Assets / liabilities

### Life phase enterprise

Full-grown

### Employees in FTE

< 5

### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

## Financial information

### Turnover last financial year

€ 100.000 - € 250.000

### Asking price

€ 0 - € 100.000

### Earnings before taxes

Confidential

## Company history/background

Digitalisierungs-Studio, "von analog zu digital"

Eine seit 15 Jahren bestehende Firma mit einem Jahresumsatz im kleinen 6-stelligen

Bereich steht aus Altersgründen zum Verkauf.

Geografischer Schwerpunkt: Großraum Rhein-Main sowie

Marburg, Biedenkopf, Wetzlar, Gießen, Siegen, Limburg. Wiesbaden, Mainz, Darmstadt,

Aschaffenburg, Gelnhausen, Fulda, Bad Hersfeld, Frankenberg.

Im Umkreis von 50 km vom Firmensitz sind weitere Kooperationspartner mit eigenem

Ladengeschäft vorhanden, die regelmäßig neue Aufträge annehmen und fertiggestellte

Aufträge aushändigen.

Unternehmenskonzept:

Durch vielfältige Werbeaktivitäten in Zeitungen, Zeitschriften und Internet werden

Interessenten auf die Möglichkeit hingewiesen, ihre alten analogen „Schätze“ vor dem

Verfall zu retten. Digitalisiert wird auf beliebige Medien, z.B. DVD, CD, USB-Stick, ext.

Produkte-

Digitalisiert werden Schmalfilme (Norma18, Super8, IGmm), Videofilme (VHS, 5-VHS, VHS-C,

Video8, Hi8, Digita18, Mini-DV, Betamax), Langspielplatten, Single, Schellack-LP,

Audiokassetten (MC), Tonbänder, Diktierkassetten etc., Dia, Negative, Papierfotos

Kunden:

Schmalfilme sind überwiegend im Besitz von Rentnern/Rentnerinnen, oft Witwer/Witwen.

Videofilme besitzen Kunden im Alter ab 40 Jahren, alle anderen genannten Medien verteilen

sich auf alle Altersgruppen.

Rund 90 Prozent der Kunden sind Privatleute, die restlichen 10 Prozent verteilen sich auf

Behörden, Firmen und andere staatliche oder städtische Einrichtungen.

Der in einer Datenbank erfasste Kundenstamm mit vollständigen Kontaktdaten von über

10.000 Adressen kann übernommen werden (z.B. für Werbeaktionen).

Bekanntheit:

Die zum Verkauf anstehende Firma ist der „Platzhirsch“ im vorgenannten geografischen Schwerpunkt.

## Unique selling points

Im Internet mit ca. 50 Domains (URL) erreichbar, im Google-Ranking immer auf Seite 1,

fast immer auf den Plätzen 1-5. Über 30 Fünf-Sterne-Bewertungen bei Google. Die Websites

der Firma werden durch ein professionelles Design-Unternehmen gepflegt, weiterentwickelt

und den gesetzlichen Anforderungen angepasst.

Anzeigen auf diversen Marktplätzen im Netz führen Interessenten auf die Homepages der

Firma. Das vorhandene Engagement im Bereich Socialmedia ist ausbaubar.  
Wöchentliche Kleinanzeigen in regionalen und überregionalen Zeitungen führen zu einer

aufmerksamkeitsstarken Bekanntheit, die regelmäßige Telefonanrufe auslösen.

Seite 1 von 3

Personal:

Alle Digitalisierungsarbeit werden derzeit von 2 Minijobbern und mehreren Freelancern

ausgeführt. Diese können, müssen aber nicht übernommen werden. Je nach Eignung und

Selbstorganisation kann der Käufer einen Großteil der Arbeiten auch selbst

## Other

Verkaufskonditionen:

Der Kaufpreis beträgt EUR 90.000,-. Darin enthalten ist der gesamte Maschinenpark und die

Kunden/Interessenten-Datenbank.

Details können im persönlichen Kontakt besprochen werden.

Der bestens eingeführte und bundesweit bekannte Firmenname kann übernommen werden

(FirmaXYZ, Inhaber: Franz Gschnafelhuber).

Denkbar ist eine persönliche, zu entlohnende Mitarbeit des Verkäufers in der

Übergangsphase. Dadurch würde sich der Kaufpreis verringern.