

Profilnummer

103495

Handelsfirma mit Multichannel Onlinevertrieb zu verkaufen, Zweitvermarktung und Retourenmanagement

Standort

Hessen

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Webshop

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Hiermit bieten wir unsere GmbH für den Verkauf an. Die Firma konzentriert sich auf die Zweitvermarktung und den An- und Verkauf von Rest-/Sonderposten, zu 90% über den Online Vertriebsweg. In die Firma wurden 2 Jahre lang harte Arbeit reinvestiert. Gesamtumsatz seit 11/2019 ~450000€. Aktuell liegt ein Warenwert von ~120.000€ auf Lager. Wir verkaufen auf mehreren Plattformen. Multichannel ist das Zauberwort. Angefangen

natürlich mit Amazon, was den Hauptteil des Umsatzes generiert. Der ebay-shop ist Top-Bewertet und hat 4100 Bewertungen, 99,9% positiv. Ausserdem ist ein Onlineshop aufgesetzt, welches mit dem entsprechenden Marketing auch viel potenzial hat. Dieser Onlineshop ist angebunden an Facebook-, Instagram-, Google-Shopping und Pinterest.

Wie anfangs erwähnt läuft alles über eine zentrale Warenwirtschaft, dies verursacht keinen Mehraufwand. Die Lagerverwaltung ist ebenfalls voll digitalisiert und state of the art. Das Lager umfasst aktuell 500 m2. Die monatliche Lagermiete beträgt 1200€ Brutto inkl. Strom, der Mietvertrag ist unbefristet! Ein Gabelstapler ist in besitz. Seit der Gründung wurde das gesamte erwirtschaftete reinvestiert, was zu einem enormen Potenzial der Firma geführt hat. Verkauft wird Europaweit. Die Versandschnittstellen sind eingestellt und optimiert. Die Firma hat Sonderkonditionen bei der DHL.

Es werden derzeit keine Mitarbeiter beschäftigt, weil die Arbeit von den 3 Inhabern und mit der Unterstützung der Familie erledigt wird.

Die aktuellen Nischen sind: Bad und Haushaltsaccessoires, Drogerie, Kosmetik und Elektronik.

Die Firma hat bis jetzt in großem Stile mit Amazon Retouren gehandelt. Direkte Kontakte zu Herstellern sind auch hergestellt. Bei Firmenübergabe w

Alleinstellungsmerkmale

Multichannelvertrieb, Digitalisiertes Lager, einfache Warenwirtschaft, Zweitvermarktung und Retourenmanagement

Andere

Der Käufer sollte sich sehr gut im Onlinehandel auskennen. Insbesondere die Herausforderungen jedes einzelnen Marktplatzes sollten bekannt sein. Ausserdem sollte ein Grundverständnis für den Betrieb eines Lagers vorhanden sein. Der Rest ist ein selbstläufer.