

Profile number

104216

Naturkosmetik-Fachgeschäft und Studio in Hamburg

Located in

Hamburg

Also interesting for this region (s)

- Schleswig-Holstein
- Bremen
- Niedersachsen
- Mecklenburg-Vorpommern

General information

Sector

Service industry

Type of company

Other

Legal entity:

Partnership

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 100.000 - € 250.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Ein Fachgeschäft für Naturkosmetik mit Verkaufsraum und zugehörigem Kosmetikstudio mit zwei Behandlungsräumen in bester Alsterlage in Hamburg steht (aus Altersgründen) zur Übernahme. Das Geschäft ist seit Jahrzehnten eingeführt, die Geschäftsräume sind gemietet. Mit eing. Markenzeichen, .com Adresse und

Kundenkartei.

Zu dem Geschäft gehören:

Ein für Deutschland eingetragenes Markenzeichen

Eine .com Internetdomain für dieses kurze und einprägsame Markenzeichen

Ein Konzept für den Verkauf von Naturkosmetik mit dokumentierter Warenkunde des umfangreichen Angebots von biologischer und nachhaltiger Kosmetik, Körperpflege, Tees, Öle und Kräuter, Reinigungsmittel, Nahrungsergänzungsmittel und Zusatzartikel (in der Corona-Zeit durchgehend geöffnet als Geschäft des täglichen Bedarfs).

Ein Behandlungskonzept

Die Inneneinrichtung.

Der Mietvertrag müsste bei dem Wunsch, das Geschäft in den vorhandenen Räumen fortzuführen, neu verhandelt werden.

Den bisherigen Inhaberinnen hat das Geschäft viel Freude gemacht und sie haben es mit Engagement geführt. Für sie ist es jetzt genug.

Other

Eine Nachfolgerin / ein Nachfolger könnte es im bisherigen Rahmen modernisiert zu zweit oder zu dritt weiterführen.

Eine Käuferin / ein Käufer mit Kompetenz in Onlinepräsenz und Onlinehandel könnte es als Ausgangspunkt für einen Onlinehandel mit stationärer Präsenz oder auch nur für einen Onlinehandel im Öko-Bereich nutzen. Sie / Er bekommt beim Kauf ein umfassendes Angebot an allen Inhalten und Kenntnissen, die zur Naturkosmetik und den angrenzenden Bereichen gehören.

Dazu die entsprechenden Lieferanten, Produkte, Produktkenntnisse sowie rechtliche Rahmenbedingungen für den Verkaufsbereich und das Konzept für das entsprechende Angebot an Schönheitsbehandlungen