

Profilnummer

105042

Online-Marketing Akademie / Beratungsunternehmen

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Dienstleistung

Art des Unternehmens

Unternehmensberater

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 100.000 - € 250.000

Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Im Jahr 2019 wurde ein weiterer Geschäftszweig in unserem Unternehmen eröffnet.

In diesem Geschäftszweig unterstützen wir Einsteiger, Unternehmer und Agenturen dabei, tiefgründige Expertise für digitales Marketing aufzubauen, dieses Wissen professionell anzuwenden und damit erfolgreich zu werden.

Seit 2019 haben über 200 Personen unsere Akademie erfolgreich absolviert und durch unsere umfangreichen Themeninhalte Expertise im Bereich des digitalen Marketings aufgebaut.

Da wir uns mit unserer Hauptfirma nun fokussieren wollen, verkaufen wir diesen Teil des Unternehmens.

Umsatz 2020: 186.000 Euro

Umsatz 2021: 208.000 Euro

Umsatz 2022: 69.000 Euro (Stand Juli)

Die Kosten betragen ca. 5.000 Euro pro Monat

Es wird also ein monatlicher Gewinn von 10.000 Euro erwirtschaftet

Alleinstellungsmerkmale

Mit diesem Teilunternehmen mitverkauft werden:

- Verkaufsskripte zum Verkauf des Coachings / Der Akademie
- Vertragsentwürfe
- Onboarding-Scripte
- Die digitale Akademie besteht aus:
 - Intern Produziert
 - Kurs: Der Online-Marketing Manager (245 Videos)
 - Kurs: Online Marketing Agentur aufbauen (500 Videos)
 - Facebook Marketing Kurs (121 Videos)
 - Extern Produziert (40 Stunden)
 - Spotify Ads
 - Werbegrafiken
 - Woomcommerce
 - Instagram
 - Usability

- SEO
- Reels vs. TikTok
- Google AdSense
- Display-Marketing
- Youtube Marketin