

## Profile number

105573

## Fitness-Onlineshop mit 200.000€ Jahresumsatz

### Located in

Germany

### General information

#### Sector

Retail non-food

#### Type of company

Webshop

#### Legal entity:

Partnership

#### Type of transaction

To be determined

#### Life phase enterprise

Growing

#### Employees in FTE

< 5

#### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

### Financial information

#### Turnover last financial year

€ 100.000 - € 250.000

#### Asking price

To be agreed

#### Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

### Company history/background

.ShapeUp ist ein Fitness-Onlineshop, der im Juli 2021 gegründet wurde und schnell an Beliebtheit gewonnen hat. Der Shop ist unter <https://shapeyouup.de> zu erreichen. Wir haben uns auf den Verkauf von Shapewear (spezielle Thermoleggings und -wäsche) und weiteren Sportartikeln für Damen spezialisiert.

Nachdem wir den Shop im Juli 2022 von einem Freund übernommen haben, pausierten wir Werbeausgaben, um den Shop und die Infrastruktur grundlegend zu verbessern. Neben einem neuen Design, verbesserten

Texten und Bildern, wurden selektiv neue Produkte hinzugefügt und eine Internationalisierung vorbereitet (d.h. Shop auf Englisch verfügbar und weltweiter Versand möglich). Zudem haben wir Marketingmaterial und neue Kampagnen erstellt, sodass Werbung mit einer großen Bandbreite an Videos und Bildern geschaltet werden kann (+60 vers. Dateien). So konnte in einem ersten Test allein durch das Marketing der durchschnittliche Bestellwert von 44,40€ auf 47,00€ gest

Nachdem die Überarbeitung des Shops nun fertig ist, bieten wir ihn zum Verkauf an. Ab Neujahr werden wir beide für unser Masterstudium ins Ausland gehen und werden deshalb leider nicht mehr über die Zeit verfügen, den Shop fortzuführen.

In der Vergangenheit konnte der Shop bereits sehr gute finanzielle Ergebnisse erzielen. Innerhalb des ersten Jahres nach Gründung belief sich der Umsatz auf 200.000€. Variable Kosten (Produkt und Versand) belaufen sich dabei auf ca. 35% und Marketing auf ca. 40%. Hinzu kamen noch Einmal-Ausgaben für bsp. Marketing-Unterlagen und Aufsetzen des Shops. Nach Abzug dieser Ausgaben konnte ein Gewinn von ca. 30.000€ im ersten Jahr erwirtschaftet werden.

KPIs des Shops:

- 200.000€ Umsatz innerhalb der ersten 11 Monate
- Im besten Monat hat der Onlineshop 29.756€ umgesetzt und einen Gewinn von knapp 4.100€ erwirtschaftet
- Marge pro Produkt (inkl. Versand):

## Unique selling points

Projektpotential:

- Multi-Marketing-Channel Strategie: Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest und Snapchat eignen sich hervorragend für das Produkt und können mit bestehendem Material bespielt werden, wurden jedoch noch nicht weiterverfolgt
- SEO (wurde bisher auch noch nicht verfolgt)
- Internationale Expansion (insb. USA): Produkte können mit bestehender Infrastruktur auch international verkauft werden
- Ausbau des Produktsortiments: Es gibt im Shapewear und Sportswear Segment eine Vielzahl an Produkten mit hohen Margen. Zudem werden alle Produkte bisher nur in einer Farbe angeboten.
- Ausbau des deutschen Lagers, um schnelle Lieferzeiten innerhalb Europas zu gewähren
- Amazon FBA / FBM als weiterer Sales-Channel

## Other

Verkaufspaket:

- Bestehende Shopify-Infrastruktur (Frontend + Backend) inkl. Domain und Logo
- Etablierte Marke / etabliertes Produkt mit erprobtem Sortiment
- Solide Datenbasis zum Kaufverhalten und zu Onlinemarketing-Aktivitäten
- Bestehender Kundenstamm mit 6.324 Leads
- Lagerbestand von ca. 500 Leggings (Einkaufswert von 2.900€ und Verkaufswert von 18.750€)
- Etablierte Beziehungen in der gesamten Lieferkette (Agenten, Lieferanten, Lager)
- Es bestehen keine langfristigen Verträge, die übernommen werden müssen
- Umfassendes Marketingmaterial (+60 verschiedene Bilder und Videos)
- Automatisiertes E-Mail-Marketing (z.B. bei Abbruch von Bestellungen)
- Persönliches Onboarding und gründliche Einarbeitung