

Profilnummer

106189

Entwicklung und Vermarktung nachhaltiger und innovativer Alltagsprodukte

Standort

Süddeutschland

Persönliche Daten

Branche

Industrie

Art des Unternehmens

Andere

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Liquidationsphase

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 500.000 - € 1.000.000

Preisvorstellung

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Ein junges Start-up mit großen Zielen: Gemeinsam mit euch die Welt verBechern!

Wir sind der Überzeugung, dass wir nur mit vielen kleinen Schritten einen langen Weg beschreiten. Deshalb haben wir es zu unserer Mission gemacht für alltägliche und umweltschädliche Produkte bessere Lösungen zu entwickeln.

Neben der Liebe zu Kaffee und Tee verbindet uns vor allem auch die Motivation mit unserem Handeln etwas Gutes leisten zu können. Deshalb lag es für uns auf der Hand, dass wir etwas gegen die gefühlt unendlich große

Ressourcenverschwendung im To-Go-Bereich unternehmen müssen. 2,8 Mrd. Einwegbecher werden jedes Jahr alleine in Deutschland weggeworfen. Das sind durchschnittlich 34 Becher pro Einwohner. Insgesamt also eine riesige Menge, für jeden einzelnen aber nur eine kleine Anzahl. Packen wir es an. Gemeinsam können wir etwas bewegen!

Im Jahr 2017 wurde das familien Start-up gegründet zur Entwicklung eines einzigartigen und innov

Wir entwickeln nachhaltige und innovative Alltagsprodukte und vermarkten diese in Deutschland, Europa und Asien. Unser Hauptprodukt ist ein faltbarer und einzigartiger Mehrwegbecher. Eine faltbare und nachhaltige Lunchbox soll noch in 2023 folgen. Die Entwicklungsarbeit für die Lunchbox wurde bereits abgeschlossen. Jetzt geht es an die Serienproduktion und Vermarktung.

Wir vertreiben unsere Produkte B2C über den eigenen Onlineshop und Amazon, aber vor allem auch B2B. Die Produkte eignen sich hierzu bestens, da sie den Zeitgeist treffen und bei Unternehmenskunden aufgrund der Einzigartigkeit, Produktion in Deutschland und guten Branding-Eigenschaften ideal geeignet sind. Unsere Produkte werden als Werbe- oder Mitarbeitergeschenke eingesetzt, oder um Unternehmen nachhaltiger und frei von Einwegprodukten zu gestalten. Mittlerweile haben wir zahlreiche große Partner wie Adidas, MAN, Amazon oder das Klinikum Nürnberg. Wir sprechen unsere Kunden branchenübergreifend an.

<

Alleinstellungsmerkmale

Unsere Produkte und Marken sind einzigartig und geschützt durch Geschmacksmuster und Patent! Für unsere Marke sind Wort- und Bildrechte eingetragen.

Wir produzieren in Deutschland und fokussieren uns sehr stark auf den B2B Vertrieb! Dadurch erzielen wir hohe Absatzzahlen bei einer attraktiven Marge von ca. 75%.

Wir befinden uns in einem stark wachsenden Marktumfeld mit viel Entwicklungspotential und haben uns stark in einer Nische für faltbare Mehrwegprodukte platziert. Wir haben einen hoch innovativen Faltmechanismus entwickelt, der aus der Origamifalttechnik abgeleitet wurde. Dieser Faltmechanismus lässt sich auch auf weitere Produkte übertragen, wie unsere faltbare Lunchbox.

Andere

Wir suchen einen strategischen Investor oder Käufer, um unser Geschäft weiter zu skalieren und neue Absatzkanäle zu erschließen. Wir haben bereits ein solides Vertriebsnetzwerk in >15 Ländern. Mit dem richtigen Partner und Distributionskanälen sind wir überzeugt, kann sich unser Geschäft kurz- bis mittelfristig vervielfachen.