

Profile number

106283

E-Fahrzeuge Verleih- und Handelsgeschäft mit 2 Ladenlokalen zu verkaufen

Located in

Outside Europe country

Also interesting for this region (s)

All of the country

General information

Sector

Transport

Type of company

Other

Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GmbH

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 100.000 - € 250.000

Asking price

€ 250.000 - € 500.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Zum Verkauf steht ein dynamisches Start-Up Unternehmen. Das Unternehmen ist tätig im Bereich vom Verleih- sowie dem Handel von E-Fahrzeugen wie z.B. E-Scooter, E-Bike, E-Moto, E-Autos (bis km/h 45), E-Rollatoren etc.

In diesem Nischenmarkt hat dieses Unternehmen einen Fulminanten Start hingelegt. Nach nur 11 Monaten,

wurde ein 2. Standort eröffnet mit dem Fokus auf den Verkauf von E-Fahrzeugen. Auch besteht ein Onlineshop welcher noch sehr ausbaufähig ist.

Die Marketingmassnahmen sind momentan noch sehr geringgehalten, daher besteht ein enormes Potential. Da rein durch den Top Standort der Lokalitäten in einem Einkaufscenter, schon ein sehr grosser Kundenzuwachs verzeichnet werden kann. Für einen neuen Eigentümer bedeutet das, dass er mit weitergehenden Marketingmassnahmen, vor allem Online ein sehr grosses Wachstumspotential hat.

Zum Verkauf steht ein dynamisches Start-Up Unternehmen. Das Unternehmen ist tätig im Bereich vom Verleih- sowie dem Handel von E-Fahrzeugen wie z.B. E-Scooter, E-Bike, E-Moto, E-Autos (bis km/h 45), E-Rollatoren etc.

In diesem Nischenmarkt hat dieses Unternehmen einen Fulminanten Start hingelegt. Nach nur 11 Monaten, wurde ein 2. Standort eröffnet mit dem Fokus auf den Verkauf von E-Fahrzeugen. Auch besteht ein Onlineshop welcher noch sehr ausbaufähig ist.

Die Marketingmassnahmen sind momentan noch sehr geringgehalten, daher besteht ein enormes Potential. Da rein durch den Top Standort der Lokalitäten in einem Einkaufscenter, schon ein sehr grosser Kundenzuwachs verzeichnet werden kann. Für einen neuen Eigentümer bedeutet das, dass er mit weitergehenden Marketingmassnahmen, vor allem Online ein sehr grosses Wachstumspotential hat.