

Profilnummer

106579

Marke mit nachhaltigen Produkten sucht Nachfolger

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Webshop

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

€ 100.000 - € 250.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Im Zuge eines Share Deals wollen wir 100% der Anteile uebertragen und einen passenden Kaeufer finden, der unsere Mission fortfuehrt. Die Entwicklungschancen der Firma sind gross, da die Nachhaltigkeitssparte absolut wachsend ist und bereits eine Lovebrand aufgebaut wurde. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Koeln kann jedoch flexibel weltweit gefuehrt werden. 20.000+ organische Follower auf Facebook Instagram, 25000+ Online orders im Shop bis heute, 5000+ Newsletter Follower Auch besteht fuer eine Skalierung in den Bereichen Offline, B2B und Online vielfaeltiges Potenzial. Aktuell besteht das Unternehmen aus 1 FTE bei einem

Nettoumsatz von ca. 350.000 € in 2022. Die Firma ist gesund und seit Gruendung profitabel.

Die Durchschnittsmarge liegt bei 80%+, so dass grosses Potenzial besteht den EBIT weiter zu erhoehen oder den Wachstum durch eine Erhoehung der Customer Acquisition Cost zu beschleunigen. Der aktuelle Lagerbestand hat einen Einkaufswert von ca. 50.000€ mit einem Wiederverkaufswert von ca. 250.000€. Die Kaufpreisvorstellung liegt bei 250.000€.

Alleinstellungsmerkmale

Unsere Mission ist, Produkte im Alltag die aus Plastik sind durch nachhaltige Rohstoffe zu ersetzen. .

Andere

Eine detaillierte Einarbeitung in alle Systeme, in die Werte unserer Brand sowie Kontakte zu allen Suppliern gewaehrleisten wir gerne.