Profile number
106579

Marke mit nachhaltigen Produkten sucht Nachfolger

Located in
Location anonymous

Also interesting for this region (s)
All of the country

General information

Sector
Retail non-food

Type of company
Webshop

Legal entity:
Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH

Type of transaction
Shares

Life phase enterprise
Full-grown

Employees in FTE
< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year
€ 250.000 - € 500.000

Asking price
€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes
€ 0 - € 100.000

Company history/background

Im Zuge eines Share Deals wollen wir 100% der Anteile uebertragen und einen passenden Kaeufer finden, der unsere Mission fortfuehrt. Die Entwicklungschancen der Firma sind gross, da die Nachhaltigkeitssparte absolut wachsend ist und bereits eine Lovebrand aufgebaut wurde. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Koeln kann jedoch flexibel weltweit gefuehrt werden. 20.000+ organische Follower auf Facebook Instagram, 25000+ Online orders im Shop bis heute, 5000+ Newsletter Follower Auch besteht fuer eine Skalierung in den Bereichen

Offline, B2B und Online vielfaeltiges Potenzial. Aktuell besteht das Unternehmen aus 1 FTE bei einem Nettoumsatz von ca. 350.000 € in 2022. Die Firma ist gesund und seit Gruendung profitabel.

Die Durchschnittsmarge liegt bei 80%+, so dass grosses Potenzial besteht den EBIT weiter zu erhoehen oder den Wachstum durch eine Erhoehung der Customer Acquisition Cost zu beschleunigen. Der aktuelle Lagerbestand hat einen Einkaufswert von ca. 50.000€ mit einem Wiederverkaufswert von ca. 250.000€. Die Kaufpreisvorstellung liegt bei 250.000€.

Unique selling points

Unsere Mission ist, Produkte im Alltag die aus Plastik sind durch nachhaltige Rohstoffe zu ersetzen. .

Other

Eine detaillierte Einarbeitung in alle Systeme, in die Werte unserer Brand sowie Kontakte zu allen Suppliern gewaehrleisten wir gerne.