

Profilnummer

107331

BE Motors GmbH Taetige Teilhaber und Investoren

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Industrie

Art des Unternehmens

Automobilindustrie

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 0 - € 100.000

Preisvorstellung

€ 100.000 - € 250.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

BE Motors fuehrt die Weiterentwicklung von bestehenden Elektro- Wasserstofffahrzeugen aus, fuehrt diese bis zur EU Zulassung und deren Eintragung zur Kleinserie M1. Auf Wunsch auch bis zur europaeischen Grosssereienzulassung.

Die Fahrzeuge ELEKTRUS 1000 und 2000 koennen in Mettmann bei Duesseldorf sofort produziert und verkauft werden

Die Fahrzeuge ELEKTRUS 1000 und 2000 werden zur EU Grossserien-Zulassung geführt und zur Massenproduktion freigegeben.

Die eingetragenen Musterrechte, Namensrechte und die Produktionsrechte gehen nach erfolgter EU Zulassung in den Verkauf mit allen Rechten in die Autoindustrie weltweit.

Bestehende Verhandlungen werden geführt mit Tata und Mahindra in Indien, sowie namenhafte chinesische Mittelstandsunternehmen.

Für die Autoindustrie oder aber auch Autohändler bieten wir die Dienstleistung der Markteinführung an sowie die attraktiven Serviceleistungen:

5 Jahre Garantie, Pannenhilfe und Mobil

Export von Elektrofahrzeugen aus China, Exclusive für Europa.

Musterfahrzeuge stehen vor Ort zur Probefahrt bereit.

Aufbau einer Produktion von Elektrofahrzeugen zur Kleinserie.

Alleinstellungsmerkmale

Vor diesem Hintergrund fokussiert BE Motors zunächst beim Markteinstieg mit seinen Modellen Elektrus 1000 2000 Nischenbereiche im Sportwagensegment, bevor im weiteren Verlauf mit einem Stadtauto eVirus und dem SUV Opus breitere Käuferschichten angesprochen werden. Derzeit werden auch Verhandlungen geführt, um das Portfolio auch künftig im Kleinwagenbereich zu erweitern. Hinter dieser Strategie steht ein konsequenter Markenaufbau der Marke BE Motors, der mit der Besetzung einer kleinen, aber feinen Nische beginnt, um dann von der Reputation der Marke auch andere Segmente wie z.B. den Kleinwagenbereich zu erobern. Hierzu existieren weitreichende Netzwerke und bereits bestehende Verbindungen zu China und Indien. China, Indien und Europa sind zugleich Wachstumsmärkte für Elektromobilität, die im Zuge der Internationalisierung des Vertriebs künftig weitere hohe Wachstumspotenziale für das Portfolio von BE Motors versprechen.

Andere

Investor

Tätiger Teilhaber gesucht für die Arbeitsfelder;

PR,

Werbung,

Verkauf B2B,

Bilanzbuchhaltung,