

Profilnummer

107413

Revolutionaeres alkoholisches Getraenkeunternehmen mit 'Better for you' Branding zu verkaufen

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Industrie

Art des Unternehmens

Nahrungsmittelindustrie

Rechtsperson:

GmbH

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Gründungsphase

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 0 - € 100.000

Preisvorstellung

€ 100.000 - € 250.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Die Entstehungsgeschichte unseres Unternehmens begann mit einer klaren Vision: die Etablierung eines innovativen Getraenke-Startups in einer Branche, die bis dato nur wenig innovative Kraft zeigte. Unser Ziel war es, ein Trendgetraenk zu entwickeln, das den hohen Anspruechen der jungen Generation gerecht wird und zugleich den Getraenkemarkt revolutioniert. Unsere Gruender erkannten das Potenzial, eine Marktluecke im

Bereich der leichtalkoholischen Getraenke zu fuellen, und begannen daher mit der Entwicklung eines Produkts, das den erfrischenden Geschmack von Eistee mit einer angenehmen Alkoholnote verbindet. Dabei lag unser Fokus darauf, ein "Better-for-you" Getraenk zu kreieren, das Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellt.

Unsere aufstrebende Firma hat eine innovative Getraenkekatgorie im Bereich leichtalkoholische Getraenke entwickelt, die aus einem Forschungsprojekt der Weihenstephan und TUM stammt. Als Pionier im "Better-for-you" Segment haben wir ein erfrischendes Getraenk kreiert, das gezielt die junge Generation anspricht. Gemeinsam mit einer fuehrenden europaeischen Agentur haben wir ein ansprechendes Branding entwickelt und durch zielgerichtete Marketingstrategien und Social Media Kampagnen unterstuetzt. Trotz des Erfolgs und Potenzials unserer Produkte war es uns nicht moeglich, eine Anschlussfinanzierung zu erhalten.

Alleinstellungsmerkmale

Innovative Getraenkekatgorie: Basierend auf einem Forschungsprojekt der Weihenstephan und TUM haben wir eine neue Kategorie leichtalkoholischer Getraenke entwickelt, die den Geschmack von Eistee mit einer alkoholischen Note kombiniert. **"Better-for-you" Pionier:** Unsere Firma konzentriert sich auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Konsumenten und ist spezialisiert auf "Better-for-you" alkoholische Getraenke. **Junge Zielgruppe:** Unser Getraenk und Branding wurden entwickelt, um eine moderne und junge Zielgruppe anzusprechen. **Zusammenarbeit mit Top-Agenturen:** Wir haben mit einer fuehrenden europaeischen Agentur zusammengearbeitet, um ein ansprechendes Design fuer soziale Medien und Supermarktregale zu entwickeln. **Erfolgreiche Marketingstrategien:** Durch gezielte Marketingmassnahmen und Social Media Kampagnen haben wir eine treue Fangemeinde aufgebaut.