

Profilnummer

107536

Onlineshop für hochwertige Yoga-Klamotten und professioneller Brand sucht Nachfolger

Standort

Norddeutschland

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Webshop

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 0 - € 100.000

Preisvorstellung

€ 0 - € 250.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Vor mehr als vier Jahren gegründet, entstand das Unternehmen aus der Vision, Yoga für alle zugänglich zu machen und gleichzeitig einen Beitrag zum Schutz des Planeten zu leisten. Das Team von Yoga-Enthusiast*innen und Unternehmer*innen begann in einem kleinen Raum mit der Entwicklung hochwertiger, nachhaltiger Yogakleidung und -Accessoires. Durch Engagement, Innovation und einen klaren Fokus auf

Qualität gelang es dem Unternehmen, sich als führender Anbieter in der Branche zu etablieren. Mit einer starken Markenpräsenz, erfolgreichen Marketingstrategien und einer wachsenden Community hat das Unternehmen seinen Einfluss stetig ausgebaut. Heute steht es für hochwertige Produkte, die Körper, Geist und Umwelt gleichermaßen ansprechen.

Das Unternehmen entwirft, produziert und vertreibt hochwertige Yogakleidung und -accessoires mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Qualität. Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt und bestehen aus zertifizierten, umweltfreundlichen Materialien. Neben klassischer Yogakleidung bietet das Unternehmen auch Loungewear an, die sich nahtlos in den Alltag integrieren lässt. Durch eine breite Palette von Schnitten und Größen wird Yoga für Menschen aller Körpertypen und Altersgruppen zugänglich gemacht. Das Unternehmen verfolgt die ganzheitliche Philosophie von "Yoga für Alle", indem es Produkte entwickelt, die nicht nur den Körper, sondern auch den Geist und die Seele ansprechen. Durch erfolgreiche Marketingstrategien und eine aktive Community hat sich das Unternehmen als führender Anbieter in der Branche etabliert.

Alleinstellungsmerkmale

- **Inklusives Größensystem und Vielfalt:** Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Schnitten und Größen an, die für Menschen aller Körpertypen und Altersgruppen geeignet sind, was Yoga für jede und jeden zugänglich macht.
- **Nachhaltigkeit und Made-in-Germany-Qualität:** Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt und bestehen aus zertifizierten, umweltfreundlichen Materialien, was zu einem nachhaltigen und ethischen Geschäftsmodell beiträgt.
- **Loungewear und Alltagstauglichkeit:** Neben klassischer Yogakleidung bietet das Unternehmen auch Loungewear an, die sich nahtlos in den Alltag integrieren lässt, was Flexibilität und Komfort für die Kund:innen ermöglicht.
- **Starker Markenauftritt und Branding:** Durch umfangreiche Investitionen in den Markenaufbau präsentiert sich das Unternehmen mit einer professionellen und ansprechenden Darstellung auf der Website sowie in den sozialen Medien und anderen Plattformen. Dies ermöglicht eine starke Bindung zu den Kund:innen und schafft Vertrauen in die Marke, was zu einer loyalen und engagierten Community führt.

Andere

Mindestens ein Gründungsmitglied bietet an, über einen zu vereinbarenden Zeitraum hinweg an Bord zu bleiben, um in Puncto Product und Business Development zu beraten und aktiv zu unterstützen
Kaufinteressent:innen bietet sich hier die Möglichkeit, ein professionelles und mit Herzblut aufgebautes Unternehmen zu übernehmen. Durch das starke Markenimage und die loyale Kundenbasis ist das Unternehmen ideal aufgestellt für weiteres Wachstum und Erfolg.