

Profile number

107563

Einzigtiger Hersteller von 100% Bio-Aperitif zum Verkauf

Located in

Rheinland-Pfalz

Also interesting for this region (s)

All of the country

General information

Sector

Retail food

Type of company

Other

Legal entity:

Private limited company

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Die Gruender, zwei leidenschaftliche Weinliebhaber, entdeckten auf einer Italienreise die einzigartige Geschmackskombination von sizilianischen Orangen und peruanischem Ingwer. Aus dieser Inspiration heraus entstand im Jahr 2017 die Idee, einen neuen Aperitif zu kreieren. Durch unzählige Experimente und Rueckschlaege entwickelten sie schliesslich einen einzigartigen Sparkling Aperitif.

Das junge Unternehmen konzentriert sich auf die Herstellung und Vermarktung seines einzigartigen Sparkling Aperitifs. Das Unternehmen setzt dabei auf eine umfassende Multi-Channel-Vermarktung, um sowohl den B2B- als auch den B2C-Markt zu bedienen. Mit einem gut optimierten Onlineshop und einer starken Präsenz im Einzelhandel hat sich die Marke erfolgreich am Markt positioniert und einen treuen Kundenstamm aufgebaut.

Unique selling points

- Wachstumsmarkt: Aperovino profitiert vom wachsenden Trend zu Bio- und veganen Produkten in einem boomenden Segment.
- Marktnachfrage: Die steigende Beliebtheit alkoholarmer Getränke schafft ideale Bedingungen für den Erfolg von Aperovino.
- Innovatives Produkt: Die einzigartige Rezeptur mit sizilianischen Orangen und peruanischem Ingwer bietet eine differenzierte Positionierung im Markt.
- Etablierte Vertriebskanäle: Mit erfolgreicher Multi-Channel-Vermarktung und starker Präsenz im Einzelhandel ist Aperovino gut aufgestellt für weiteres Wachstum.
- Markenloyalität: Hohe Kundenzufriedenheit und treue Kundschaft unterstreichen das langfristige Potenzial von Aperovino im Premium-Aperitif-Segment.