

## Profile number

107862

## 20-jaehrige Online Plattform fuer Smoking Produkte mit aktiver Community sucht Kaeufer!

### Located in

Europe

### General information

<b>Sector</b>	<b>Type of company</b>
Retail non-food	Webshop
<b>Legal entity:</b>	<b>Type of transaction</b>
Other	To be determined
<b>Life phase enterprise</b>	<b>Employees in FTE</b>
Full-grown	5 - 10
<b>Type of buyer:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>Strategic acquisition</li><li>Investor</li></ul>	

### Financial information

<b>Turnover last financial year</b>	<b>Asking price</b>
€ 2.500.000 - € 5.000.000	To be agreed
<b>Earnings before taxes</b>	

### Company history/background

Die nordische Online-Plattform rund um Smoking Produkte wurde 2005 als Familienbusiness gegründet und bringt Erfahrung seit 1995 mit. Das Unternehmen freut sich seit jeher über stetiges Wachstum und zählt heute eine aktive Community von monatlich über durchschnittlich 60.000 Besuchern im Online Shop - ganz ohne Marketingausgaben. Das Unternehmen entwickelte außerdem eigene Prozesse und Tools, durch die es gewinnbringend durch die Covid-Pandemie gekommen ist und im Jahr 2023 über 3.5Mio Euro Umsatz

verzeichnete.

Als Online Shop bietet die Plattform einen Ort, an dem Kaeufer und Verkaeufer fuer Smoking Zubehoer zusammenkommen. Die sehr aktive Community ist deshalb ausschliesslich organisch gewachsen. Neben Tutorials fuer den richtigen Umgang mit dem Zubehoer begeistert die Community ausserdem ein Newsletter. Das Zubehoer reicht von Vapes ueber Rolling Papers bis hin zu Smoking Alternativen.

## Unique selling points

Die Plattform zog in den letzten monaten ueber 60.000 Besucher durchschnittlich an, was ganz ohne Marketing Ausgaben passierte. Das bietet grosses Potential fuer jeden, der an Marketing-Investitionen interessiert ist. Auch die in-house produzierten Lernvideos decken eine Nische im Markt ab und ziehen viele Interessenten an.

Das Familienbusiness entwickelte schlanke Prozesse und spart so Arbeitskraefte ein. Die Loesungen sind leicht skalierbar und koennen auf weitere Maerkte ausgeweitet werden.

Nach ueber 20 Jahren sucht das Unternehmen jetzt nach neuen Besitzern.