Profilnummer

107984

Hochautomatisiertes und diversifiziertes Online-Unternehmen im Bereich Affiliate Marketing und E-Commerce

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Dienstleistung

Art des Unternehmens

Internet-Dienste

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 100.000 - € 250.000

Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Zum Verkauf steht ein diversifiziertes Online-Unternehmen in den Bereichen Affiliate-Marketing und E-Commerce, welches regelmaessige Umsaetze im niedrigen sechsstelligen Bereich und eine Gewinnmarge von 10-15% erwirtschaftet und ein hohes Skalierungspotential bietet. Das Unternehmen hat wesentliche Schritte (KI-) automatisiert und outgesourced, weshalb ein Vollzeit-Mitarbeiter zum Management des Unternehmens

ausreicht. Der Aufbau des Affiliate-Marketing-Segments besteht aus standardisierten Prozessen und Konzepten, weshalb das Geschäft leicht ohne grosse Vorkenntnisse ausgebaut werden kann.

Affiliate-Marketing-Segment:

- 30 Ratgeber-Websites zu Kochen, Heimwerken, Elektronik
- 5 YouTube-Kanäle
- 500.000-600.000 Besucher/Monat
- Umsätze durch Amazon Affiliate Links und Werbeplatzierungen
- Inhalte von Freelancern, unterstützt durch KI-Prozesse
- Jährliche Umsätze: über €700.000 (4-6% Provision)

E-Commerce-Segment

- Onlineshop für Vintage-Kleidung
- Verkauf über eigenen Shop und Etsy
- Hoher Automatisierungsgrad im Versand
- Lagerbedarf: 5 Kartons
- Instagram: 14.000 Follower
- Trustpilot: 4,5 von 5 Sternen

B2B-Firmendatenbank:

- Verkauf von Adressdaten für Vertriebszwecke
- Gegründet: Februar 2023
- Umsatz: €4.000
- Wachstumspotenzial: Vergleichbare Anbieter erzielen €200.000/Jahr

Alleinstellungsmerkmale

- Standardisierte Prozesse und Konzepte
- Leichter Ausbau ohne grosse Vorkenntnisse
- 11.000 Ratgeberartikel
- Minimaler Managementaufwand
- Hoher Automatisierungsgrad
- Geringe Fixkosten
- Zweistellige Gewinnmargen

Andere

Skalierungspotential:

- Eintritt in ausländische Märkte durch Übersetzen der Websites
- Aufbau weiterer Ratgeberwebseiten durch KI-Prozesse
- Integration von Onlineshop und Affiliate-Marketing-Webseiten
- Ausbau der Firmendatenbank

Zielgruppen:

- Private Investoren: Geschäft ohne große Vorkenntnisse
- Betreiber von E-Commerce Shops und Werbeagenturen: Zugriff auf Traffic
- Verlage und Zeitschriften: Basis für Digitalisierung, Zugang zu 11.000 Artikeln und Content-Erstellungsokosystem

Verkauf:

- Eigentümer bietet strategische Beratung für einige Monate
- Geschäftsführer verfügbar für Übergangszeit