

Profilnummer

109066

Profitabler Onlineshop mit nicht kopierbaren Produkten zu verkaufen

Standort

Bayern

Persönliche Daten

Branche

Großhandel Konsumgütern

Art des Unternehmens

Großhandel Food

Rechtsperson:

Einzelunternehmen

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

5 - 10

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Unser Onlineshop ist ein 2007 gegründetes Einzelunternehmen mit Sitz im Raum Aschaffenburg. Wir vertreiben hochwertige, flüssige Spezialitäten wie Essige, Öle, Liköre, Braende, sowie Glasflaschen mit Zubehör. Einen erheblichen Teil unsere Produkte produzieren wir nach eigenen, bewährten Rezepturen selbst oder lassen diese von unseren Partnerbetrieben, nach unseren Rezepturen, für uns produzieren. Somit sind wir in weiten Teilen unserer Produktpalette nahezu nicht kopierbar! Bei unseren ausländischen Partnerbetrieben beziehen wir seit Jahren Produkte direkt und somit unter Ausschluss jeglichen

Zwischenhandels. Alle unsere Produktionsprozesse sind strukturell so optimiert, dass diese auch ohne unser Zutun, in gleichbleibender Qualitaet fortgesetzt werden koennen, was im Bedarfsfall auch eine Verlegung des Standortes ermoeglichen wuerde.

Die Firma ist ueber Jahre hinweg organisch gewachsen und wir bestritten alle bisherigen Wachstumsphasen, stets nur aus eigenen Mitteln. Wir listen derzeit rd. 2.200 Artikel auf insgesamt vier Marktplaetzen wie z.B. Amazon, Ebay, Kaufland und dem eigenen Onlineshop. Hinzu kommt der B2B Bereich, in welchem wir stetig wachsende Zugewinne verzeichnen. Unsere Kundendatenbank umfasst derzeit ca.137 K, z.T. sehr langjaehrige Kunden, wovon rd. 14 K Kunden unseren regelmaessigen Newsletter abonniert haben, und welche aktiv unsere monatlichen Aktionsangebote nutzen.

Alleinstellungsmerkmale

Unser Unternehmen ist kerngesund, befindet sich zu 100% im Familienbesitz des Gruenders, war und ist zu 100% frei von jeglichem Fremdkapital, frei von Aussenstaenden und frei von Verbindlichkeiten bei Lieferanten, die sich ausserhalb der vereinbarten Zahlungsziele bewegen. Unsere Marke ist bereits seit 2013 beim DPMA mit Wort- und Bildmarke geschuetzt. Weiter sind wir alleiniger Inhaber der zugehoerigen Domain. Zu unseren Erfolgsfaktoren zaehlen

- die Qualitaet unserer Produkte
- optimierte, einfache Produktionsverfahren
- unser Bekanntheitsgrad
- unsere exzellenten Rezensionen auf externen Marktplaetzen wie Amazon und Co.
- der weitgehende Ausschluss des Zwischenhandels

Netto Jahresumsaetze:

- 2020 rd..1.1 Mio €
- 2021 rd. 1,4 Mio €
- 2022 rd. 1,3 Mio €
- 2023 rd. 1,1 Mio €
- 2024 rd. 1,2 M

Andere

Aber wo ist da der Haken? Warum verkauft man ein solches Unternehmen? Der Firmengründer und Inhaber ist verstorben. Seine Familie ist selbst beruflich eingespannt und kann das Unternehmen aus Zeitgründen nicht übernehmen. Nach gut 17 Jahren engagierter Hege und Pflege, wollen wir das Lebenswerk unseres Papas und Mannes in gute, weiterführende Haende geben - und ihm diese Ehre gebühren. Alle hier genannten Angaben sind selbstverstaendlich belegbar und darueber hinaus entsprechen wir einer Ueberpruefung dessen, beispielsweise im Rahmen einer Due Diligence Pruefung. Da die Fortfuehrung unseres Unternehmens fuer uns auch ein Stueck weit eine Herzensangelegenheit ist, wuerden wir, was die Kaufpreisfindung betrifft, ueberschaubare Abstriche gegenueber der Wertermittlung nach dem Ertragswertverfahren akzeptieren.