

Profile number

108321

Charmantes Moebelgeschaef in Stade – Ein Betriebsbereites Startup mit Wachstumspotenzial

Located in

Niedersachsen

Also interesting for this region (s)

Hamburg

General information

Sector

Retail non-food

Type of company

Furniture store

Legal entity:

One - man business

Type of transaction

(Legal) merger

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

Confidential

Asking price

€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Eroeffnungsdatum: 11. Mai 2024

Geschaefstyp: Ein stilvolles und einladendes Moebelgeschaef mit Offline- und Online-Vertriebskanaelen. Der Laden bietet eine Mischung aus Fertigmobeln von vertrauenswuerdigen Herstellern und massgefertigten Moebelstuecken, die auf die individuellen Kundenwuensche in Groesse, Farbe und Stil abgestimmt sind.

Standort: Im Herzen von Stade gelegen, verfügt das Geschäft über eine geräumige Verkaufsfläche von 300 m² sowie ein 100 m² grosses Lager. Es besteht die Möglichkeit, in Zukunft zusätzlichen Raum zu mieten, um den Showroom weiter zu vergrössern.

Online-Präsenz:

- Voll funktionsfähige Website
- Aktive Listings auf Kleinanzeigen.de und Etsy.com
- Interaktive Shops auf Instagram und Facebook

Finanzübersicht:

- Gewinnverteilung: 55 % der Verkäufe werden online generiert, 45 % stammen aus dem stationären Geschäft.
- Geringe Betriebskosten: Profitieren Sie von minimalen Ausgaben, einschliesslich niedriger Mieten, wettbewerbsfähiger Einkaufspreise und exklusiver Lieferkonditionen durch strategische Partnerschaften mit grossen Paketdiensten.
- Inventarwert: Lagerbestände im Wert von ca. 100.000 € mit einer breiten Palette einzigartiger und begehrter Produkte.
- Wachstumspotenzial: Mit über 600 Artikeln und einer steigenden Nachfrage nach nachhaltigen Holzmeubeln gibt es erhebliches Potenzial für eine Expansion. Jede Produktlinie bietet neue Wachstumschancen, die durch Trends im Bereich umweltfreundlicher und anpassbarer Wohnkultur angetrieben werden.

Unique selling points

Wichtige Stärken und Alleinstellungsmerkmale:

- Besondere Vorteile: Attraktive Preise, ein breites Sortiment an hochwertigen, individualisierbaren Möbeln und ein unerschütterliches Engagement für Kundenzufriedenheit heben uns von der Konkurrenz ab.
- Erfolgreiches Marketing: Strategische Google- und Instagram-Werbung treibt kontinuierlich den Traffic und die Interaktion an, was sowohl den Umsatz als auch die Markenpräsenz stärkt.
- Reputation: Hohe Kundenzufriedenheit, die sich in hervorragenden Bewertungen auf Google, Etsy und unserer Website widerspiegelt, mit konstanten Bewertungen von 4,5-5 Sternen.
- Personalisierter Service: Die direkte Kommunikation mit den Kunden vom Auftrag bis zur Lieferung sorgt für ein reibungsloses Erlebnis, das persönlich von den Inhabern begleitet wird.

Other

Betrieb und Logistik:

- Engagiertes Team: Die Inhaber managen das Geschäft selbst und sorgen so für eine persönliche

Kundenbetreuung. Unterstützt wird das Team durch zwei Remote-Mitarbeiter, die sich um die Online-Präsenz, das Marketing und die Kundenkommunikation kümmern.

- Lieferanten Produzenten: Zusammenarbeit mit 20 ukrainischen Produzenten, darunter drei exklusive Hersteller, die massgeschneiderte Designs nach Kundenwünschen anfertigen.
- Logistik und Lieferung: Kleine und mittelgroße Pakete werden über DHL oder DPD versandt, wobei die besten Geschäftstarife genutzt werden. Größere Möbelstücke werden entweder von Dachser oder unserem eigenen Lieferwagen für lokale Bestellungen geliefert, was flexible und zuverlässige Liefroptionen bietet.
- Vertriebskanäle: Neben dem stationären Geschäft sind die Produkte auch auf Etsy, Kleinanzeigen sowie über unsere lebendigen Shops auf Instagram und Facebook erhältlich.