

Profile number

108786

Verkauf einer etablierten Franchisegeber-GmbH mit erheblichem Wachstumspotenzial in der DACH-Region

Located in

Baden-Württemberg

General information

Sector

Service industry

Type of company

Other

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Starting

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 250.000 - € 500.000

Asking price

€ 500.000 - € 1.000.000

Earnings before taxes

€ 100.000 - € 250.000

Company history/background

Das Unternehmen wurde aus einer klaren Vision gegründet: Familien und Kinder in einem innovativen und gesundheitsfördernden Umfeld zusammenzubringen. Seit der Gründung hat sich die Marke erfolgreich als Franchisegeber im Bereich „Salz- und Spielräume“ etabliert und ein einzigartiges Angebot für Gesundheit, Spiel und Wohlbefinden geschaffen. Mit Standorten in Heidelberg und Heilbronn als bewährte Pilotbetriebe

wurde das Konzept perfektioniert, um es im gesamten DACH-Raum zu skalieren. Aktuell gibt es vier laufende Standorte.

Die Marke steht fuer Qualitaet, Familienfreundlichkeit und ein innovatives Geschaeftskonzept, das genau die Beduerfnisse moderner Eltern und Kinder trifft. Unsere Mission ist es, in den kommenden Jahren weiter zu wachsen und in der DACH-Region zur fuehrenden Marke in diesem Segment zu werden.

Das Unternehmen agiert als Franchisegeber und bietet seinen Franchisepartnern ein schluesselfertiges Geschaeftskonzept.

- Hauptaktivitaeten:
 - Entwicklung, Einfuehrung und Betreuung von Franchisestandorten.
 - Bereitstellung eines bewaehrten Geschaeftsmodells inklusive Schulungsplattform, Marketingunterstuetzung und operativer Prozesse.
 - Produktentwicklung und Angebot von exklusiven Lizenzen fuer Kurse, Wanddesigns und Spielkonzepte.
 - Unterstuetzung bei der Standortsuche, Businessplanung und Eroeffnung der Franchisestandorte.
- Bisherige Ergebnisse:
 - Vier erfolgreiche Standorte in Deutschland und Oesterreich.
 - Starkes Interesse von zukuenftigen Franchisepartnern, mit potenziellen Expansionsmoeglichkeiten in gesamten DACH-Raum. Eine vorhande Lead-Liste liegt vor.

Unique selling points

1. Einzigartiges Konzept: Kombination von Salzraeumen mit spielerischen und gesundheitsfoerdernden Angeboten fuer Kinder und Familien.
2. Bewaehrtes Geschaeftsmodell: Pilotstandorte zeigen profitables Geschaeftspotenzial und bieten Sicherheit fuer zukuenftige Franchisenehmer.
3. Schluesselfertiges Franchise: Umfassende Unterstuetzung fuer Partner, von der Standortsuche bis zum Marketing.
4. Innovative Schulungsplattform: Moderne und zeitgemaesse Schulungen fuer Franchisenehmer, die keine Vorkenntnisse benoetigen.
5. Wachstumspotenzial: Die Nachfrage nach familienorientierten Freizeit- und Gesundheitsangeboten ist stark steigend – besonders in urbanen Regionen der DACH-Region.

Other

- Markenschutz: Die Marke ist als Wort- und Bildmarke geschuetzt, inklusive der geschuetzten Kurslizenzen und einzigartigen Wanddesigns.

- Erprobte Prozesse: Alle Abläufe sind standardisiert und optimiert, was die Skalierbarkeit erheblich erleichtert.
- Hohe Profitmargen: Durch bewährte Lieferanten und effiziente Prozesse können Franchisenehmer attraktive Margen erzielen.

Beschreibung des gewünschten Käufers

- Kapital und strategisches Interesse, um das Geschäft in der DACH-Region auszubauen.
- Vision für Wachstum: Der Käufer sollte bereit sein, das bestehende Potenzial der Marke auszuschöpfen und weitere Standorte zu erschliessen.

Das Unternehmen bietet dem Käufer eine hervorragende Grundlage für Wachstum in einem aufstrebenden Marktsegment und die Möglichkeit, eine etablierte Marke mit erheblichem Potenzial weiterzuentwickeln.

Interessenten, die mehr über die Chance erfahren möchten