

Profilnummer

108795

Innovative Mode Accessoires-Marke – international erfolgreich und nachhaltig

Standort

Belgien

Persönliche Daten

Branche

Großhandel Konsumgütern

Art des Unternehmens

Großhandel

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Preisvorstellung

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Suchen Sie nach einer einmaligen Gelegenheit, eine schnell wachsende, international agierende Marke für Modeaccessoires zu erwerben? Dieses Unternehmen hat sich von einer Nischenmarke für schmale Geldbörsen zu einer vielseitigen und innovativen Marke mit einer breiten Produktpalette entwickelt. Das im Bereich Modeaccessoires tätige Unternehmen richtet sich an junge Berufstätige, Unternehmer und Reisende, die Wert auf hochwertige, nachhaltige und technologisch fortschrittliche Produkte legen.

Das Unternehmen vereint Innovation, Nachhaltigkeit und eine digitale Strategie, um zu einer führenden Marke zu wachsen. Neben einem umfangreichen Portemonnaie-Sortiment bietet die Marke mittlerweile auch smarte Accessoires wie AirTag-Halter, Reiseaccessoires und Produkte aus nachhaltigen Materialien an.

Marktchancen

Mit einem adressierbaren Markt von 551 Milliarden Euro, einem jährlichen Wachstum von 5,07 % und einem explosiven E-Commerce-Wachstum von 14,7 % bieten wir eine einzigartige Gelegenheit, auf die steigende Nachfrage nach hochwertigen, innovativen und nachhaltigen Produkten zu reagieren. Das Unternehmen ist gut aufgestellt, diese Chancen zu nutzen, insbesondere durch seinen Fokus auf Digitalisierung und internationale Expansion, insbesondere in den USA.

Alleinstellungsmerkmale

Einzigartige Vorteile

*Nachgewiesener Erfolg: Mehr als 150.000 Produkte in 25 Ländern verkauft.

Starke Partnerschaften: Kooperationen mit führenden Einzelhändlern wie AS Adventure, INNO und Brooklyn.

Zertifizierungen: B-Corp-zertifiziert und auf Plattformen wie Amazon und Bol.com hoch bewertet.

Innovative Produkte: Intelligente und nachhaltige Designs, die den Bedürfnissen des modernen Verbrauchers gerecht werden.

Andere

Finanzielles Profil

Mit einem Umsatz von 1,32 Mio. € (2023) und einer beeindruckenden Bruttomarge von 70–80 % bietet das Unternehmen ein profitables und skalierbares Modell. Das Unternehmen erreicht eine 50/50-Umsatzaufteilung zwischen Einzelhandel und Online-Vertrieb, was eine stabile Basis für zukünftiges Wachstum bietet. Die Bewertung von 1,24 Mio. € bis 1,72 Mio. € spiegelt nicht nur die finanzielle Leistung, sondern auch das Wachstumspotenzial und den Markenwert wider.

Diese Akquisition bietet eine einzigartige Gelegenheit, in eine innovative und zukunftsorientierte Marke zu investieren, die zu erheblichem Wachstum bereit ist. Dank seines Fokus auf Nachhaltigkeit, technologische Innovation und internationale Expansion ist das Unternehmen ideal positioniert, um eine disruptive Kraft auf dem Markt für traditionelle Modeaccessoires zu sein.