Profilnummer
109066

Profitabler Onlineshop mit nicht kopierbaren Produkten zu verkaufen

Standort
Bayern

Auch interessant für diese Region (en)
Hessen

Allgemeine Information

Branche
Großhandel Konsumgütern

Art des Unternehmens
Großhandel Food

Rechtsperson:
Einzel Person

Art der Transaktion
Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen
Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE
5 - 10

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr
€ 1.000.000 - € 2.500.000

Preisvorstellung
€ 250.000 - € 500.000

Ergebnis vor Steuern
€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Unser Onlineshop ist ein 2007 gegruendetes Einzelunternehmen mit Sitz im Raum Aschaffenburg. Wir vertreiben hochwertige, fluessige Spezialitaeten wie Essige, Oele, Likoere, Braende, sowie Glasflaschen mit Zubehoer. Einen erheblichen Teil unsere Produkte produzieren wir nach eigenen, bewaehrten Rezepturen selbst oder lassen diese von unseren Partnerbetrieben, nach unseren Rezepturen, fuer uns produzieren. Somit sind wir in weiten Teilen unserer Produktpalette nahezu nicht kopierbar! Bei unseren auslaendischen Partnerbetrieben beziehen wir seit Jahren Produkte direkt und somit unter Ausschluss jeglichen

Zwischenhandels. Alle unsere Produktionsprozesse sind strukturell so optimiert, dass diese auch ohne unser Zutun, in gleichbleibender Qualitaet fortgesetzt werden koennen, was im Bedarfsfall auch eine Verlegung des Standortes ermoeglichen wuerde. Ueber kaufmaennische Grundsaetze hinaus, sind keine eigenen Fachkenntnisse erforderlich! Der Betrieb kann auf Wunsch kurzfris

Die Firma ist ueber Jahre hinweg organisch gewachsen und wir bestritten alle bisherigen Wachstumsphasen, stets nur aus eigenen Mitteln. Wir listen derzeit rd. 2.200 Artikel auf insgesamt vier Marktplaetzen wie z.B. Amazon, Ebay, Kaufland und dem eigenen Onlineshop. Hinzu kommt der B2B Bereich, in welchem wir stetig wachsende Zugewinne verzeichnen. Unsere Kundendatenbank umfasst derzeit ca.137 K, z.T. sehr langjaehrige Kunden, wovon rd. 14 K Kunden unseren regelmaessigen Newsletter abonniert haben, und welche aktiv unsere monatlichen Aktionsangebote nutzen.

Alleinstellungsmerkmale

Unser Unternehmen ist kerngesund, befindet sich zu 100% im Besitz des Gruenders, war und ist zu 100% frei von jeglichem Fremdkapital, frei von Aussenstaenden und frei von Verbindlichkeiten bei Lieferanten, die sich ausserhalb der vereinbarten Zahlungsziele bewegen. Unsere Marke ist bereits seit 2013 beim DPMA mit Wort- und Bildmarke geschuetzt. Weiter sind wir alleiniger Inhaber der zugehoerigen Domain. Zu unseren Erfolgsfaktoren zaehlen

- die Qualitaet unserer Produkte
- optimierte, einfache Produktionsverfahren
- unser Bekanntheitsgrad
- unsere exzellenten Rezenssionen auf externen Marktplaetzen wie Amazon und Co.
- der weitgehende Ausschluss des Zwischenhandels

Netto Jahresumsaetze:

- 2020 rd..1.1 Mio €
- 2021 rd. 1,4 Mio €
- 2022 rd. 1,3 Mio €
- 2023 rd. 1,1 Mio €
- 2024 rd. 1,2 M

Andere

Aber wo ist da der Haken? Warum verkauft man ein solches Unternehmen und fuehrt es nicht selbst fort? Ganz einfach- und nein, kein Haken! Aber wir haben keinen Nachfolger in der Familie und nach gut 17 Jahren engagierter Hege und Pflege, wollen wir unser Lebenswerk nun in gute, weiterfuehrende Haende geben und uns als Familie einen langgehegten Traum im Ausland erfuellen! Alle hier genannten Angaben sind

selbstverstaendlich belegbar und darueber hinaus entsprechen wir einer Ueberpruefung dessen, beispielsweise im Rahmen einer Due Diligence Pruefung. Da die Fortfuehrung unseres Unternehmens fuer uns auch ein Stueck weit eine Herzensangelegenheit ist, wuerden wir, was die Kaufpreisfindung betrifft, ueberschaubare Abstriche gegenueber der Wertermittlung nach dem Ertragswertverfahren akzeptieren.