

Profilnummer

109093

Innovatives Produkt: Smarte Tischleuchte mit Servicefunktion

Standort

Österreich

Allgemeine Information

Branche

IT-Branche

Art des Unternehmens

Andere

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

Vertraulich

Preisvorstellung

€ 0 - € 100.000

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Firmengeschichte / Hintergrund

Wir haben in den letzten drei Jahren eine innovative smarte Tischleuchte speziell fuer die Gastronomie entwickelt und auf den Markt gebracht. Unser Unternehmen befindet sich in Vorarlberg, Oesterreich, und wir suchen einen Nachfolger, der das Potenzial unseres Produkts weiter ausschöpfen moechte.

Das Produkt: Ledovation SERVICETUBE®

Unser SERVICETUBE® verbessert die Kommunikation zwischen Servicepersonal und Gästen, reduziert Wartezeiten und erhöht den Umsatz. Die Technik wurde von uns In-House entwickelt und in mehreren Restaurants erfolgreich erprobt.

Alleinstellungsmerkmale

Hauptmerkmale:

Wenn der SERVICETUBE® beruehrt wird, benachrichtigt er das Personal ueber den Servicewunsch.

Design: Elegante Kombination aus mattiertem Glas und natuerlicher Holzbasis

Funktion: Eine einfache Beruehrung aktiviert eine Service-Benachrichtigung fuer das Personal

Empfangsgeraete:

- Smartwatch
- Service Indicator (Empfangsgeraet)
- Mobile App (iOS und Android)
- Handheld-Geraeten (Android)

Zusaetzhliche Werbeflaeche: Der SERVICETUBE® kann zur Darstellung von Angeboten und Werbung genutzt werden.

Preis: UVP 94 € pro Tube, ohne versteckte oder laufende Kosten (mit Potenzial fuer zusaetzhliche Services)

Andere

Warum verkaufen wir?

Wir sind zwei Produktentwickler im Hard- und Softwarebereich und haben dieses Projekt mit Leidenschaft entwickelt und in verschiedenen Restaurant platziert.

Aufgrund einer strategischen und persoenlichen Neuausrichtung suchen wir nun einen Nachfolger, der die Marke Ledovation weiterfuehrt und das Vertriebspotenzial ausschoeppt.

Das Produkt ist marktreif, die gesamte Lieferkette optimiert, und alle Bauplaene, Stuecklisten, Quellcodes und Konstruktionen stehen bereit.

Wichtig ist Know-how im Vertrieb, um das Produkt erfolgreich im Markt zu etablieren.

Wenn Sie Interesse haben, koennen wir gerne genauer ueber die Details, Herausforderungen und Chancen sprechen!

Markt Vertrieb

In Europa gibt es rund 980.000 Restaurants und Cafes, ein riesiges Marktpotenzial.

Bereits bestehende, professionelle Website mit Blog: www.ledovation.at

Das Produkt ist in hoher Stueckzahl