

## Profilnummer

109119

## Lukrativer Sonnenbrillen Shop – 30.000€ Gewinn | bekannt in Deutschland

### Standort

Deutschland

### Auch interessant für diese Region (en)

- Die Niederlande
- Belgie
- Spanien
- Europe
- Außerhalb Europa
- Bosnien und Herzegowina
- Bulgarien
- Dänemark
- Estland
- Finnland
- Frankreich
- Griechenland
- Ungarn
- Irland
- Island
- Italien
- Kroatien
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Norwegen
- Österreich
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Serbien
- Slowenien
- Slowakei
- Tschechien
- Türkei
- Vereinigtes Königreich
- Schweden
- Schweiz

## Allgemeine Information

### Branche

Einzelhandel Non-Food

### Art des Unternehmens

Optiker

### Rechtsperson:

GmbH

### Art der Transaktion

Anteile

### Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

### Mitarbeiter in FTE

< 5

### Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

## Finanzinformation

### Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 100.000 - € 250.000

### Preisvorstellung

€ 100.000 - € 250.000

### Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

## Firmengeschichte / Hintergrund

Lukrativ, hohe Margen, stabile Umsätze einzigartig in der Marktposition.

### //// Profil ////

- Gründung: 2020
- Marktposition: Premium Exklusiv
- Jahresgewinn: ca. 30.000 - 100.000€
- Umsatz seit Gründung: ueber 1,2 Mio. €
- über 18 Modelle zwischen 100–160 €

### //// Merkmale ////

#### (1.) Stabil laufendes Geschäft

- Stabile Umsätze / Gewinne mit minimalem Zeitaufwand sprechen für unser Unternehmen.
- Seit ca. 2 Jahren läuft das Projekt für uns nahezu passiv, da wir bereits in anderen grösseren Unternehmen stecken.

- Für den wenigen Zeitaufwand sind die Umsätze / Gewinne sehr stabil.

## (2.) Starke Social-Media-Präsenz organische Reichweite

- über 30 Mio. Aufrufe
- über 11.000+ Bestandskunden
- Bereits zahlreiche Promis tragen unsere Brillen
- Eigene Kollektion bereits mit einem Künstler
- Hohe wiederkehrende Kundenrate von

## ////// Merkmale ////

### (3.) Skalierungspotenzial

- Wir haben die perfekte Influencer Strategie, welche wir selbstverständlich übergeben werden.
- Bezüglich bezahlten Werbeanzeigen: Steigende Werbekosten sind für uns ebenfalls kein Problem, da wir hohe Produktmargen haben. Eine Brille kostet im Einkauf ca. 15€ und wird für 100 - 150€ weiterverkauft.
- Unser ROAS (Return of Ad Spent) lag 2023 bei 2,6 und 2024 sogar bei 3,46. Unser Break Even ROAS liegt bei 1,69. Aufgrund diesem grossen Spielraum ist unser Geschäft perfekt auch für Anfänger und läuft nahezu immer Profitabel, da nicht auf jeden Cent und Euro in der Werbung geachtet werden muss.

### (4.) Alleinstellungsmerkmale

- Keine direkten Mitbewerber
- Positionierung zwischen günstigen Plastikbrillen und hochpreisigen Luxusmodellen
- Einzigartige Produkte, welche selbst designed wurden
- Weitere Designs lassen sich bei unserem Lieferanten fair und verhältnis machen

## Alleinstellungsmerkmale

## ////// Wachstum ////

- Mit etwas Zeiteinsatz ist schnell eine Umsatz- und Gewinnverdopplung möglich, da wir die letzten 2 Jahre nichts gemacht haben ausser die Werbeanzeigen beobachten und anpassen.
- Erweiterung des Produktportfolios z.B. in Fashion-Accessoires Kleidung. Viele unserer Kunden würden auch andere passende Artikel kaufen.
- Internationalisierung Plattform-Ausbau

## ////// Preis ////

- Verkaufspreis: 120.000 € (inkl. Warenbestand im Wert von 33.000 €)
- Der jährliche Gewinn als wir noch die Zeit übrig hatten, lag bei über 100.000€
- Der VK Preis ist schnell amortisiert selbst bei der Mitnahme des Bestandsgeschäfts

## Andere

### ////// Betreuung ////

- Wir werden den neuen Inhaber selbstverständlich richtig einarbeiten und alle Prozesse beibringen / Strategien übergeben, welche zu unserem Erfolg beigetragen haben.
- Eine unserer Agenturen, welche selbst mehrere grosse Shops betreibt, wird nach Übernahme ebenfalls unterstützend zur Seite stehen, hinsichtlich Marketing Skalierungsstrategien, damit eine Übernahme sauber von statten geht.
- Durch diese Art der Einarbeitung kann das Geschäft nur weiter florieren, was uns als Gründern sehr am Herzen liegt.

### ////// Verkaufsgrund ////

Uns Gründern fehlt seit ca. 2 Jahren leider die nötige Zeit, da unsere Zeit in grösseren Unternehmen benötigt wird. Das Unternehmen bietet die perfekte Grundlage für Einsteiger, aufgrund stabiler Umsätze / Gewinne, sowie wenig Zeitaufwand und dem grossen Spielraum in der Werbung aufgrund der Produktmargen.