Profile number
109174

Themen Portale Paket Lifestyle, Reisen & Zuhause

Located in
Germany

General information

Sector
IT service

Type of company
Website

Legal entity:
One - man business

Type of transaction
To be determined

Life phase enterprise
Full-grown

Employees in FTE
< 5

Type of buyer:
- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year
€ 0 - € 100.000

Asking price
€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes
€ 0 - € 100.000

Company history/background

Preisvorstellung: 135.000 € (netto)
Struktur: Asset Deal
Verkauf nur als Gesamtpaket – ggf. Paketierung in 3er-Gruppen bei starkem Einzelinteresse moeglich.

Beschreibung:

Zum Verkauf steht ein hochwertiges Portfolio aus 9 reichweitenstarken und etablierten Content-Portalen, die sich inhaltlich auf verschiedene, besonders performance-starke Themenbereiche fokussieren – darunter:

- Technik Unterhaltungselektronik
- Auto Mobilitaet
- Fitness Gesundheit
- Reise Outdoor
- Lifestyle Familie
- Einrichtung Schlafkomfort
- Insel- und Regiotourismus

Alle Portale sind auf langfristige Monetarisierung durch Affiliate-Partnerschaften (u. a. Amazon.de) sowie Gastbeitraege und AdSense ausgelegt. Die Projekte sind vollstaendig eigenstaendig, laufend optimiert un

Kennzahlen (2024):

- Gesamtumsatz: ca. 54.300 € pro Jahr
- O Monatsumsatz: ca. 4.530 €
- Kostenstruktur: Nahezu reiner Gewinn, da ausschliesslich minimale Hosting- und Serverkosten anfallen (i. d. R. unter 20 €/Projekt).
- Kein Personal, keine Fixkosten, keine GmbH-Struktur – ideal fuer Einzelunternehmer, Agenturen oder Investoren.

Unique selling points

Verkaufsstruktur:

- Reiner Asset Deal
  Es werden ausschliesslich die Projekte (inkl. Domains, Inhalte, Rankings, Backlinks, Analytics-Zugaenge etc.) verkauft – keine Gesellschaftsanteile, keine BWA.
  Die Umsatzdaten basieren auf bereinigten Affiliate-Statistiken und Rechnungen, da die Einnahmen ueber ein zentrales Unternehmen gesammelt werden.
- Die Inhalte koennen nach Belieben erweitert werden – z. B. durch neue Ratgebertexte, zusaetzliche

Produktvergleiche oder Influencer-Kooperationen.

- Aufteilung in kleinere Pakete (a 3 Portale) ist in Ausnahmefaellen moeglich, primaerer Fokus liegt jedoch auf dem Komplettverkauf.

Besonderheiten Chancen:

- Starke Domains mit echtem SEO-Wert und etablierten Rankings
- Langfristige Sichtbarkeit und stabile Einnahmequellen
- Optimales Setup fuer automatisierten Betrieb oder gezielt