

Profilnummer

109638

Börseninformationen & Trading-Tipps (Website)

Standort

Niederlande

Persönliche Daten

Branche

IT-Branche

Art des Unternehmens

E-commerce

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 0 - € 100.000

Preisvorstellung

€ 0 - € 100.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Die im Jahr 2022 gestartete Website erzielte schnell hohe Umsätze, die seitdem stetig wachsen. Zuletzt wurde die Website komplett neu gestaltet.

Wir bieten täglich hochwertige Handelssignale für die Finanzmärkte sowie den Kryptowährungs- und Devisenmarkt. Diese Handelssignale wurden von Softwareentwicklern entwickelt und optimiert und basieren auf einem fortschrittlichen Algorithmus, der über mehrere Jahre hinweg entwickelt wurde.

Das System nutzt KI-gesteuerte Software, die aus eigenen Fehlern lernt und unter allen Marktbedingungen effektiv arbeitet. Darüber hinaus informieren wir unsere Mitglieder per E-Mail über aktuelle Entwicklungen.

Alleinstellungsmerkmale

Alles läuft vollautomatisch ab.

Kunden können online ein Abonnement abschließen und über einen Zahlungsanbieter bezahlen. Anschließend erhalten sie eine E-Mail mit ihrem Benutzernamen und Passwort. Mit diesen Zugangsdaten können sie per WhatsApp und E-Mail auf die Handelssignale zugreifen. Auf Wunsch können Kunden die Handelssignale auch direkt auf ihr eigenes Bankkonto über Copy-Trading bei einem Partnerbroker ausführen lassen. Dieser Prozess ist absolut benutzerfreundlich und für Kunden einfach einzurichten.

Das Unternehmen wird derzeit von einer Person geführt. Zusätzliche Dienstleistungen werden an Dritte ausgelagert, die ebenfalls gerne mit einem neuen Eigentümer zusammenarbeiten möchten.

Meilensteine:

Kürzlich wurde eine komplett erneuerte Website veröffentlicht.

Über 200 neue Abonnements wurden verkauft.

Wir haben eine Datenbank mit über 52.000 Leads aufgebaut, die unseren Newsletter abonniert und unsere Berichte heruntergeladen haben. Diese Zielgruppe ist telefonisch und per E-Mail erreichbar.

Andere

Der Umsatz steigt stetig, da der derzeitige Inhaber sich krankheitsbedingt jedoch nicht mehr voll und ganz engagieren kann, hat sich das Wachstum stabilisiert. Im vergangenen Winter stieg der Umsatz dennoch um 40 %. Die Erkrankung des Inhabers ist auch der Grund für den Verkauf.

Der Käufer sollte mindestens eine Stunde pro Tag erreichbar sein, um E-Mails zu beantworten und kurze PR-Updates auf der Website und auf Facebook zu veröffentlichen. Durch diese fünftägige wöchentliche Arbeitszeit bleibt die Website sehr aktiv und gewinnt weiterhin wöchentlich neue Kunden.