

Profilnummer

109658

Hard- und Softwareentwicklungsunternehmen mit Produkten zur Wassereinsparung und Heimautomatisierung

Standort

Spanien

Persönliche Daten

Branche

IT-Branche

Art des Unternehmens

IT Hardware

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 500.000 - € 1.000.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Verkauf eines Hard- und Softwareentwicklungsunternehmens mit international patentierten und vermarkteten Produkten zur Wassereinsparung und Hausautomation. Das Unternehmen entwickelt Hardwareprodukte (mechanische und elektronische Geräte, 3D-Design, Prototyping, Fertigung) und Software und verfügt über mehr als 13 Jahre Erfahrung in den Bereichen Engineering und F&E&I-Beratung.

Jahresumsatz: 200.000 €, zusätzliche Einnahmen aus F&E&I-Programmen: 500.000 €. Seit 2018 mit positivem EBITDA und Geschäftsjahresergebnis.

Das Unternehmen wird derzeit von einem Alleinverwalter geführt, der mit 72 % Mehrheitsgesellschafter ist.

Das im Oktober 2013 gegründete Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, innovative Lösungen mit Umweltauswirkungen zu entwickeln. Seine Tätigkeit konzentrierte sich in der Vergangenheit auf zwei Achsen: - Die Entwicklung und Vermarktung eigener Produkte und Dienstleistungen. - Die Ingenieur- und F&E&I-Beratung für Dritte, öffentliche und private Unternehmen, für die Projekte und Produkte in Sektoren wie Smart City, Energie, nachhaltige Mobilität, Landwirtschaft, Viehzucht, Gesundheit, Sicherheit, Bauwesen usw. entwickelt wurden.

Alleinstellungsmerkmale

Zu unseren Vermögenswerten zählen:

- Handelstechnologie: Aktuelle Produkte, die den aktuellen Vorschriften entsprechen, in BIM verfügbar sind, BREEAM verbessern und über weitere Eigenschaften und Zertifikate verfügen.
- Patente und Marken: Aktive Patente in 18 Ländern. Eingetragene nationale und europäische Marken.
- Know-how: Angewandtes Wissen in verschiedenen Bereichen wie Elektronik- und Softwareentwicklung, internationalen Projekten usw.
- Sachwerte: Güter, die für die Entwicklung und Herstellung von Produkten verwendet werden.
- Markenpositionierung: Online-Positionierung von Marke und Produkt.
- Verbände und Anerkennungen: Im Laufe der Unternehmensgeschichte erhaltene Preise und Auszeichnungen. Wertvolle Partnerschaften mit verschiedenen Unternehmen.
- Professionelles Netzwerk: Installateure und andere zertifizierte Fachkräfte, Händler, Marktplätze, Unternehmen der Hausautomation und andere.
- Verträge und Vereinbarungen: Kaufverträge, Vertretungsvereinbarungen und andere einkommensschaffende Projekte.

Andere

1) Käufer mit Industrieprofil: Hersteller und/oder Großhändler mit eigenen Produkten für Armaturen, Toiletten, Schwimmbäder, Haushaltsgeräte, Hausautomation, Warmwasserbereiter usw.

2) Käufer mit Finanzprofil: Sie erwerben das Unternehmen aufgrund seiner Vermögenswerte, steuerlicher Abzüge für Forschung, Entwicklung und Innovation, möglicher Amortisationen, Verbindlichkeiten usw., um die Betriebsjahre des kaufenden Unternehmens auszugleichen oder von Abzügen für Forschung, Entwicklung und Innovation zu profitieren, unter anderem für buchhalterische Zwecke.