

## Profilnummer

110219

## Mallorca Immobilienagentur im Südwesten, Büro in Top Lage

### Standort

Spanien

### Allgemeine Information

Branche	<b>Art des Unternehmens</b>
Immobilien	Andere
<b>Rechtsperson:</b>	<b>Art der Transaktion</b>
Kommanditgesellschaft	Anteile
<b>Lebensphase Unternehmen</b>	<b>Mitarbeiter in FTE</b>
Etabliert ab 5 Jahre	< 5
<b>Art des Käufers:</b>	
MBI-Kandidat	

### Finanzinformation

<b>Umsatz letztes Geschäftsjahr</b>	<b>Preisvorstellung</b>
€ 1.000.000 - € 2.500.000	€ 1.000.000 - € 2.500.000
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	
€ 250.000 - € 500.000	

### Firmengeschichte / Hintergrund

Bekannte Agentur mit eingetragenem Markenzeichen

Die Firma besteht seit ca. 20 Jahren im Südwesten Mallorca's. Ein supermodernes Büro in bester Lauflage mit langfristigem Mietvertrag ist vorhanden. Website mit Top Rankings, fast 100% der Leads werden selbst erzeugt, der Name und das Logo sind eine eingetragene Marke. Die Konstellation zwischen Deutschland und Spanien ist steuerlich attraktiv da die Umsätze nur in Spanien zu versteuern sind mit 25 %. Vor Ort gibt es eine Geschäftsführung seit vielen Jahren und erfahrenes, langjähriges Personal. Das Portfolio an Immobilien ist sehr attraktiv und ausgewogen. Die Firma ist bei den Projektentwicklern und Bauträgern sehr bekannt und hat einen

sehr guten Ruf. Es gibt nur 5 Sterne Bewertungen im Internet.

Es werden hochwertige Immobilien zu Preisen ab 500.000 € bis 30 Mio. verkauft. Die Firma hat ein ausgewogenes Immobilienportfolio.

Der Umsatz wird erwirtschaftet mit 2 fest angestellten Personen wobei eine Person Geschäftsführer ist. Der restliche Umsatz wird mit 3 oder 4 langjährigen frei beruflichen Mitarbeitern gemacht.

Ideal wäre wenn der Käufer seinen Hauptwohnsitz auch in Deutschland hat und damit auf die erwirtschafteten Gewinne der Niederlassung auf Mallorca nur 25 % Steuern bezahlt.

## Alleinstellungsmerkmale

Leads werden selbst erzeugt, hoher Bekanntheitsgrad, gutes Portfolio, langjährige Mitarbeiter, Büro in Top Lage supermodern

## Andere

Der Nachfolger/Käufer muss allerdings Mallorca gut und den Immobilienmarkt einigermaßen kennen.

Idealerweise sollte eine gute Vertriebserfahrung und Leidenschaft zu Immobilien vorhanden sein.

Gute Englischkenntnisse und Grundkenntnisse in Spanisch sollten vorhanden sein.