

Profilnummer

110226

Skalierbares E-Commerce-Unternehmen für hochwertige Pflanzennährstoffe im europäischen Markt

Standort

Niederlande

Allgemeine Information

Branche	Art des Unternehmens
Einzelhandel Non-Food	Webshop
Rechtsperson:	Art der Transaktion
Kapitalgesellschaft	Anteile
Lebensphase Unternehmen	Mitarbeiter in FTE
Gründungsphase	< 5
Art des Käufers:	
Strategische Akquisition	

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr	Preisvorstellung
Vertraulich	€ 0 - € 100.000

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Firmengeschichte / Hintergrund

Die Marke wurde Ende 2023 gegründet und 2025 eingeführt, um am stetig wachsenden Markt für Heimanbau teilzuhaben. Während die meisten Pflanzennährstoffe aussehen, als kämen sie aus einer verstaubten Fabrik, wollten wir etwas für die jetzige und die nächste Generation von Anbauern schaffen – Menschen, denen großartige Ergebnisse wichtig sind, die aber auch eine Marke suchen, die gut aussieht und sich einfach anwenden lässt. Wir haben das letzte Jahr damit verbracht, alles startklar zu machen: hochwertige Rezepturen, eine zuverlässige Lieferkette und einen professionellen Webshop. Die Hauptarbeit ist getan, die ersten

zufriedenen Kunden sind da, und jetzt ist es Zeit für jemanden mit mehr Zeit, diese Marke auf die nächste Stufe zu heben.

Das Unternehmen agiert als digital ausgerichtete Marke (D2B und D2C) und ist auf hochwertige Pflanzennährstoffe und Biostimulanzen spezialisiert. Zu den Hauptaktivitäten gehören:

Exzellenz im E-Commerce: Betrieb eines umsatzstarken, mehrsprachigen Shopify-Shops für die Märkte in den Niederlanden, England und Deutschland.

Produktstrategie: Zusammenstellung eines Portfolios mit über 33 Artikeln, darunter spezielle Flüssignährstoffe, Booster und innovative Starter-Kits für hohe Bestellwerte.

Lieferkettenmanagement: Management eines schlanken Betriebsmodells, bei dem Produktion und Abfüllung an einen vertrauenswürdigen Partner ausgelagert sind. Dadurch kann das Unternehmen ohne teure Maschinen, große Lager oder Produktionsmitarbeiter auskommen.

Alleinstellungsmerkmale

Plug & Play: Wir bieten Ihnen ein komplettes Komplettpaket. Branding, rechtliche Angelegenheiten und Rezepte sind bereits fertig. Sie können sofort mit der Skalierung beginnen.

Frisches Branding: Unser Look ist modern und zugänglich. Wir sind eine Lifestyle-Marke, die sich von der Masse der altmodischen Wettbewerber abhebt und den Nerv der Zielgruppe trifft.

Bereit für den Boom: Dank neuer Gesetze in Deutschland und dem wachsenden Trend zum Selbstanbau in den Niederlanden ist unser Shop perfekt auf diese Zielgruppe zugeschnitten und bereits in verschiedene Sprachen übersetzt.

Skalierung ohne Stress: Da unsere Produktion ausgelagert ist, können Sie beliebig wachsen, ohne jemals selbst Abfüllanlagen kaufen zu müssen.

Andere

Das Unternehmen ist extrem schlank und flexibel. Keine langfristigen Mietverträge, keine hohen Personalkosten und Sie können es von überall auf der Welt mit Ihrem Laptop führen.

Wen suchen wir? Wir suchen jemanden mit Unternehmergeist und einem Gespür für (digitales) Marketing. Das ist die perfekte Ergänzung für:

Den Marketingprofi: Jemand, der weiß, wie man Social Ads oder SEO nutzt, um unseren Proof of Concept zum Marktführer zu machen.

Den Community Builder: Jemand, der die Nische „Hausverschönerung“ liebt und weiß, wie man mit Hobbyisten und Influencern kommuniziert.

Den Wachstumsspezialisten: Jemand, der das Potenzial des deutschen Marktes erkennt und jetzt einsteigen möchte, wo der Zeitpunkt perfekt ist.

Wir verkaufen das Unternehmen nur, weil unsere anderen Unternehmen explodieren und wir dieser Marke einfach nicht die nötige Aufmerksamkeit schenken können. Es ist ein „gespreid bedje“ (ein gemachtes Bett), bereit für jemanden, der einsteigt.