

Profilnummer

110245

Lizenznehmer / Vertriebspartner gesucht für eine stark patentierte Sim-Racing-Plattform (EU & USA) mit enormem Potenzial

Standort

Gelderland

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Elektrogeräte

Rechtsperson:

Einzelunternehmen

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

> 50

Art des Käufers:

Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 500.000 - € 1.000.000

Preisvorstellung

V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Ein Technologieunternehmen, das mit dem Fokus auf die Entwicklung patentierter Sim-Racing-Plattformen und Cockpitlösungen gegründet wurde. Das Unternehmen hat in den vergangenen Jahren in Europa verkauft und in diesem Zeitraum eine starke Position im Bereich des geistigen Eigentums aufgebaut, gestützt durch erteilte Patente, unter anderem in den USA, sowie eingetragene Designs beim EUIPO.

Ein zentrales Element der Erfindung ist eine einzigartige Teleskopkonstruktion der Simulatorbeine, mit der sich der Rahmen einfach verstellen lässt – für Kinder ab 6 Jahren ebenso wie für Erwachsene – und zwar von der

Rallye-/GT-Position in die Formel-1-Position. Diese Konstruktion bildet den Kern der patentierten Technologie. Im vergangenen Jahr hat ein großer Wettbewerber, Playseat, ein rechtliches Verfahren eingeleitet, mit dem Ziel, die Patente für ungültig erklären zu lassen.

Diese Verfahren wurden vollständig zu unseren Gunsten entschieden, wodurch die Exklusivität und Durchsetzbarkeit dieser Teleskopkonstruktion ausdrücklich bestätigt wurden. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über IP-Rechte an einem neuen Rennsitzmodell mit verstellbarer Rückenlehne.

Die Aktivitäten dieses Unternehmens umfassen die Entwicklung, den Schutz und die kommerzielle Verwertung patentierter Sim-Racing-Simulatoren und Cockpitlösungen mit dem Ziel eines großskaligen internationalen Vertriebs.

Die Produkte sind für den Massenabsatz über Online-Vertriebskanäle konzipiert, mit einem starken Fokus auf globalen E-Commerce, darunter Plattformen wie Amazon (u. a. über FBA). Das Konzept eignet sich hervorragend für skalierbaren B2C-Vertrieb, mit einfacher Logistik und hoher Umschlaggeschwindigkeit.

Für diese Skalierung wurde in Asien ein sehr solides Produktionsfundament aufgebaut. Das Unternehmen verfügt über einen äußerst zuverlässigen, qualitätsorientierten Hersteller mit nachgewiesener Fähigkeit, schnell auf große Stückzahlen hochzufahren und flexibel für internationale Märkte zu liefern. Dank der Kombination aus starkem Schutz des geistigen Eigentums, effizienter Produktion und direkten Online-Vertriebskanälen werden außergewöhnlich starke Margen erzielt – mit ausreichend Spielraum für Distributions- und Handelsmargen.

Alleinstellungsmerkmale

Das Alleinstellungsmerkmal dieses Unternehmens liegt in der einzigartigen Kombination aus technischer Innovation, nachweislich geschütztem geistigem Eigentum und praxisnaher Marktkennntnis. Als Erfinder und Gründer bin ich seit mittlerweile über sieben Jahren in der Entwicklung von Sim-Racing-Lösungen tätig, mit einem starken Fokus auf neuartige, technisch klar differenzierende Konstruktionen.

Zuvor habe ich umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Kommerzialisierung von Pedal-Gokarts für Kinder aufgebaut, die erfolgreich an große internationale Einzelhändler verkauft wurden, darunter Aldi und Unilever (Aktions- und Promotionsprogramme). Dadurch wurden nicht nur technisches Know-how, sondern auch wertvolle Erfahrungen in der Großserienproduktion, im Retail-Vertrieb und in der internationalen Zusammenarbeit aufgebaut, unterstützt durch ein breites Netzwerk entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Alle aktuellen Sim-Racing-Produkte, einschließlich eines neuen, einzigartigen Sitzmodells (siehe auch Website), basieren auf eigenen Erfindungen und wurden vollständig von mir selbst konzipiert, ausgearbeitet und bis zur Produktionsreife gebracht.

Andere

Der Anlass für das Angebot dieser Lizenzmöglichkeit ist in erster Linie persönlicher Natur. In meinem heutigen Alter – inzwischen 70 – und mit zwei jungen Kindern, die viel Zeit und Aufmerksamkeit benötigen, habe ich mich bewusst dafür entschieden, meine Rolle von der operativen Umsetzung hin zu strategischer Zusammenarbeit und der Übertragung der Technologie zu verlagern. Es besteht dabei weder Notwendigkeit noch Druck; es handelt sich um eine wohlüberlegte Entscheidung aus einer Position der Stärke und Vision.

Ich habe keinen direkten Nachfolger, verfüge jedoch über wertvolle, international geschützte Technologie sowie ein skalierbares Geschäftsmodell mit großem Zukunftspotenzial. Der Markt wächst voraussichtlich von derzeit rund 650 Millionen auf 1,5 Milliarden bis 2032.

Anstatt diesen Weg eigenständig fortzusetzen, suche ich gezielt einen hoch motivierten Lizenznehmer, Investor oder Kooperationspartner, der diese Technologie mit Überzeugung und Energie in den Markt bringt.

Für mich ist gegenseitiges Vertrauen essenziell. Ich lege großen Wert auf Transparenz, Professionalität und eine langfristige Vision.