

Profilnummer

110335

Profitables E-Commerce-Unternehmen auf unterschiedlichen Marktplätzen

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche	Art des Unternehmens
Einzelhandel Non-Food	Baumarkt
Rechtsperson:	Art der Transaktion
Anders	Anteile
Lebensphase Unternehmen	Mitarbeiter in FTE
Gründungsphase	< 5
Art des Käufers:	
Strategische Akquisition	

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr	Preisvorstellung
€ 1.000.000 - € 2.500.000	€ 500.000 - € 1.000.000
Ergebnis vor Steuern	
€ 100.000 - € 250.000	

Firmengeschichte / Hintergrund

Das Unternehmen wurde 2022 gegründet und verfolgt folgende Ziele:

2022–2023 → Investitionen/Anpassung/Wachstum

2024 → erstes Jahr mit deutlichem Gewinn

Zum Verkauf stehen: 100 % der Anteile einer operativ und profitabel arbeitenden GmbH, die sich auf den Verkauf von Produkten über führende Marktplätze wie Amazon und Leroy Merlin spezialisiert hat.

Andere

Käuferprofil:

- Finanzinvestoren
- Amazon-Aggregatoren
- Internationale Käufer
- „Asset-Light“-Profile