

Profilnummer

110335

Profitables E-Commerce-Unternehmen auf unterschiedlichen Marktplätzen

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Baumarkt

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Gründungsphase

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

Strategische Akquisition

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Preisvorstellung

€ 500.000 - € 1.000.000

Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Das Unternehmen wurde 2022 gegründet und verfolgt folgende Ziele:

2022–2023 → Investitionen/Anpassung/Wachstum

2024 → erstes Jahr mit deutlichem Gewinn

Zum Verkauf stehen: 100 % der Anteile einer operativ und profitabel arbeitenden GmbH, die sich auf den Verkauf von Produkten über führende Marktplätze wie Amazon und Leroy Merlin spezialisiert hat.

Andere

Käuferprofil:

- Finanzinvestoren
- Amazon-Aggregatoren
- Internationale Käufer
- „Asset-Light“-Profile