

Profilnummer

110409

Investition am Jakobsweg: Multifunktionale Räumlichkeiten für Weingut, Veranstaltungen und Gastronomie

Standort

Spanien

Persönliche Daten

Branche

Freizeit

Art des Unternehmens

Restaurants

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

Vertraulich

Preisvorstellung

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Firmengeschichte / Hintergrund

Das Anwesen, dessen Ursprünge in einer ehemaligen Käserei liegen, befindet sich in strategisch günstiger Lage am Schnittpunkt des französischen Jakobswegs und des Canal de Castilla in Frómista. Im Jahr 2010 wurde es umfassend renoviert und in das verwandelt, was es heute ist: ein multifunktionales Ensemble aus Weingut, Veranstaltungsräumen und Hotel. Die Renovierung modernisierte nicht nur die Anlagen, sondern erweiterte auch

die Kapazität, um den wachsenden Anforderungen des Tourismus und insbesondere des Weintourismus in der Region gerecht zu werden. Das Anwesen bewahrt seinen historischen Wert und bietet gleichzeitig einen idealen Rahmen für Weinproduktion, Feierlichkeiten und Übernachtungen – eine harmonische Verbindung von Vergangenheit und Zukunft.

Das Unternehmen konzentriert sich auf die Weinproduktion und verfügt über eine Produktionskapazität von bis zu 75.000 Flaschen pro Jahr, wobei die tatsächliche Produktion bei etwa 25.000 Flaschen liegt. Das Weingut ist für den gesamten Reifeprozess ausgestattet und gewährleistet so eine optimale Kontrolle von der Gärung bis zur Abfüllung. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Veranstaltungsorganisation. Mit einem multifunktionalen Bereich, der einen eleganten Speisesaal, Lounges und einen Garten umfasst, eignet sich das Anwesen ideal für Bankette, Hochzeiten, Weinproben und private Feiern. Diese Vielseitigkeit macht es zu einem idealen Veranstaltungsort für große Feste und eine optimale Raumausnutzung. Darüber hinaus bietet das Weingut Potenzial für ein Hotelprojekt, darunter ein Boutique-Hotel mit 44 Bungalows, das die wachsende Nachfrage von Touristen entlang des Jakobswegs und des Weintourismus bedienen soll.

Alleinstellungsmerkmale

Was dieses Anwesen so einzigartig macht, ist die Kombination aus strategischer Lage, vielseitigen Nutzungsmöglichkeiten und Wachstumspotenzial. Direkt am französischen Jakobsweg und am Canal de Castilla gelegen, empfängt es Pilger und Touristen gleichermaßen und ist von einer Naturlandschaft umgeben, die jedem Event einen besonderen Charme verleiht. Die multifunktionalen Räumlichkeiten umfassen einen eleganten Speisesaal mit Blick auf den Garten, zusätzliche Räume für Verkostungen, Konferenzen oder Meetings sowie einen Garten, der sich ideal für Zeremonien oder Cocktailpartys im Freien eignet. Das Weingut, das bis zu 75.000 Flaschen Wein pro Jahr produzieren kann, ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und ein attraktives Ziel für Veranstaltungen und Weintourismus. Darüber hinaus bietet es ungenutztes Potenzial für die Herstellung von Gourmetprodukten wie Käse und Wurstwaren und erweitert so die kommerziellen Möglichkeiten. Mit einem geplanten Hotelprojekt mit 44 Bungalows kann sich das Anwesen zu einem umfassenden Ziel für Veranstaltungen, Unterkünfte und Weintourismus entwickeln.

Andere

Der ideale Käufer für diese Immobilie umfasst:

- Investoren: Sie suchen nach Möglichkeiten, ihr Vermögen in den Bereichen Tourismus, Wein und Veranstaltungen zu diversifizieren, da hier ein großes Gewinnpotenzial besteht.
- Catering-Unternehmen: Diejenigen, die den multifunktionalen Raum nutzen möchten, um umfassende Bankett- und Veranstaltungsdienstleistungen anzubieten.
- Eventagenturen: Interessiert an einem strategisch günstigen Standort für große Feiern, Hochzeiten oder Konferenzen?

- Hochzeitsplaner: Angezogen von der Schönheit der Umgebung und den idealen Gegebenheiten für Hochzeiten und Zeremonien im Freien.
- Weingüter: Diejenigen, die ihre Produktion erweitern oder diversifizieren möchten und dabei das Wachstumspotenzial des Weinguts nutzen wollen.
- Hoteliers und Hotelketten: Interesse an der Entwicklung des Hotelprojekts mit 44 geplanten Bungalows.
- Ländlicher Tourismus: Unternehmen oder Investoren, die sich auf einzigartige Erlebnisse konzentrieren und Weintourismus und ländlichen Tourismus auf dem Jakobsweg kombinieren.