

## Profile number

66260

## Export deutscher Produkte nach China

### Located in

Bayern

### General information

#### Sector

Wholesale

#### Type of company

FMCG

#### Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
GmbH

#### Type of transaction

Assets / liabilities

#### Life phase enterprise

Full-grown

#### Employees in FTE

5 - 10

#### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

### Financial information

#### Turnover last financial year

Confidential

#### Asking price

To be agreed

#### Earnings before taxes

Confidential

### Other

#### Geschäftskonzept:

Bei dem Geschäftskonzept handelt es sich um den Export deutscher Produkte wie Schokolade, alkoholische Getränke, Wasserfilter und Milchprodukte unter der Marke "Bayern" nach China. Ziel ist es, eine Plattform für deutsche Produkte in China aufzubauen.

#### Alleinstellungsmerkmal:

Der Begriff "Bayern" ist in Bayern ein Synonym für Deutschland, diese Marken sind gold wert. Die Marken in China laufen über bestehende, langfristige und zuverlässige Partner. Für deutsche Händler und Markenhersteller ist der Verkauf in China ein lukratives Geschäft.

Kunden und Partner:

Partner sind Importeure wie Qiu Xue Jun.

Bei den Kunden in China handelt es sich sowohl um große Abnehmer (B2B), als auch um Online-Kunden (B2C)

Vertrieb und Marketing:

Der Vertriebsweg nach und in China ist erprobt und sicher. Es hat sich gezeigt, dass wir den gesamten Prozess sehr gut beherrschen, vom Einkauf bis zum Seetransport, Verzollung in China etc.

Markt (Volumen und Prognose):

Der chinesische Markt hat sehr großes Potenzial für deutsche Produkte.

Management & Team:

Der Initiator ist Deutscher mit chinesischem Ursprung. Daneben gibt es 2 weitere Mitarbeiter im Betrieb. Bei dem Initiator in China handelt es sich um einen langjährigen Geschäftspartner.

Um die Vorlaufkosten in Deutschland und die Ausschöpfung höherer Margen zu erzielen, wird eine Beteiligung angeboten. Investmentmöglichkeiten verhandelbar.