

Profile number

66261

Patent. energetischer Holztechnologiebetrieb bietet Beteiligung

Located in

Germany

Personal data

Sector

Construction

Type of company

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

Assets / liabilities

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

5 - 10

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

Financial information

Turnover last financial year

Confidential

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

Confidential

Other

Geschäftskonzept

Patentierter energetischer Holztechnologiebetrieb...

...hat sich zur Aufgabe gemacht, den Übergang der Welt zu nachhaltigem Wohnraum zu beschleunigen. Das Technologie-Unternehmen hat sich vorgenommen, fortschrittliche und effiziente Bauelemente zu entwerfen und

herzustellen, für Partner wie Immobilienentwickler, Baumeister und Architekten.

Alleinstellungsmerkmal:

LK entwickelte ein innovatives zusammengesetztes 2-in-1 Bausystem, vorgefertigt in der LK Fabrik und optimiert für eine schnelle Vor-Ort-Montage. Die Struktur von LK ist 40% dünner als eine klassische Wand mit den gleichen Eigenschaften, während bis zu 10% mehr an zusätzlicher Oberfläche gewonnen werden können. Mit Hilfe einer patentierten Technologie (3 Patente) nach mehr als 3 Jahren Forschung und Tests zur technischen Optimierung, erlaubt die Lk-Form einen Halt ohne den Einsatz von Kleber – 100% entfernbar und wiederverwertbar.

Tests zur strukturellen Belastbarkeit, die im LK-Labs Forschungszentrum durchgeführt wurden, haben eine Belastbarkeit gezeigt die dreimal höher ist als bei vorhandenen Holzsystemen. Eine luftdurchlässige Technologie, die den Feuchtigkeitstransport auf natürliche Weise regelt und somit für eine gesunde Atmosphäre sorgt.

Ertragsmodell:

Serienproduktion, erste Umsätze durch regionale Ausweitung Sar-Lore-Lux sowie Forschung und Entwicklung

Kunden und Partner

B2B – Immobilienentwickler, Baumeister und Architekten

Produkt und Kundenvorteil

Lk vertreibt dünnere tragende Wände;

Verglichen mit herkömmlichen Wänden bedeutet dies eine höhere Profitabilität.

Markteintritt - Vertrieb und Marketing:

Nach einer ersten erfolgreichen Machbarkeitsstudie, die im Innovationszentrum Neobuild in Luxemburg durchgeführt wurde, liegen Lk Anfragen von französischen, belgischen und luxemburgischen Kunden vor.

Sie alle waren überzeugt von der Technologie.

Wettbewerb: nur Stora Enso, jedoch anderes Geschäftskonzept.

Lk verwendet ausschließlich Hartholz (Eiche und Buche), 2/3 unserer Wälder.

Markt – Volumen und Prognose

Der Vertrieb von Einfamilienhäusern macht 70 Bn€ im Jahr aus. Holzhäuser stellen 12% dieses Marktes dar, also 8 Bn€. Der Markt für die Holzausstattung von Wänden beläuft sich auf 7 500 000 m²/Jahr.

Umsatzerwartung/ Verkäufe von 150 000 m²/Jahr.

Status, Erfolge, Zusatzinformationen:

Patente OK – Konzeptnachweis POC1 OK- POC2 >

Anfragen für ca. 10 000 m2 Plan Ende 2018

Management & Team – Erfahrung/ Hintergrund:

Francois Cordier – Mitbegründer/CEO, + 9 Jahre in der Bauindustrie, Holztechniker

Gael Defer – Mitbegründer/CTO, + 9 Jahre in der Bauindustrie, Holztechniker

Jeanne Bouchôou – Produktionsleiterin, Master Holztechnik, + 4 Jahre Erfahrung