

## Profile number

66821

## Druckerei, Verpackungsdruck Barcode gesucht

### Located in

Germany

### General information

#### Sector

Engineering

#### Type of company

Other

#### Legal entity:

Limited company

#### Type of transaction

Shares

#### Life phase enterprise

Full-grown

#### Employees in FTE

10 - 25

#### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition

### Financial information

#### Turnover last financial year

Confidential

#### Asking price

To be agreed

#### Earnings before taxes

Confidential

### Other

Im Kundenauftrag s u c h t die Unternehmensberatung A. Haas z u k a u f e n :

Barcode, Etiketten, Druckerei & Verpackungsdruck

Im Auftrag s u c h e n wir :

Gesucht wird eine Druckerei mit einer der folgender Spezifikationen:

- Barcode-, Etiketten-, Kennzeichnungsdruck (gesucht wird ohne reg. Einschränkung) Barcodebetriebe sind

ohne Einschränkung interessant.

- Digital-, Flexo- oder unter Umständen Offset-Druckereien.
- Verpackungsdruck oder in der entsprechenden Weiterverarbeitung (kaschieren/laminieren, schneiden, perforieren).
- Druckmaschinenhersteller bevorzugt mit Schwerpunkt Kundenkreis Industrieunternehmen

Offsetdruckereien sind nur interessant, wenn der Maschinenpark für die Druckweiterverarbeitung umfassend ist. Es ist ausreichend, wenn die Druckerei auf einem oder zwei der genannten Bereiche kompetent ist.

Buch-, Sieb- oder Tampondruck sind für den Kunden von geringerem Interesse.

**R e g i o n e n :** Hessen, Baden-Württemberg, Bayern, Thüringen, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Berlin. Für Barcode usw. gibt es keine regionale Einschränkungen. Die genannten Regionen sind kein KO-Faktor.

Es kommt damit eine breite Palette von Regionen in Frage.

Der **K a u f i n t e r e s s e n t** ist ein Dienstleistungsunternehmen (kein Mitwettbewerber), der dem Zielunternehmen entsprechende Druckaufträge zuweisen kann. Von daher ist das Kaufangebot auch für Betriebe mit schlechter Auftragslage von Interesse. Vorgesehen ist den Standort aufzubauen!

Kaufinteresse besteht an einer vollständigen oder teilweise Übernahme.

Anzahl Mitarbeiter: 5 – 50 Mitarbeiter, die entsprechend qualifiziert sind. Es wäre gut, wenn Fachkräfte vorhanden sind, die die zugewiesenen Aufträge dann erledigen könnten. Eine qualifizierte zweite Führungsebene sollte vorhanden sein.

Verpackungsdruck: Noch interessanter als eine klassische Druckerei wäre ein kleines Unternehmen im Verpackungsdruck, oder in der Weiterverarbeitung (kaschieren/laminieren, schneiden, perforieren). Der Kaufinteressent möchte den Betrieb ausbauen und bestehende Handelsumsätze in eine eigene Produktion einbringen.

Der bisherige Standort bleibt beibehalten und soll ausgebaut werden.

**V e r k a u f s p r e i s v o r s t e l l u n g e n** des Verkäufers:

Die Verkaufspreisvorstellungen sollten sich an den üblichen Kriterien dh insbesondere Ertrag, Umsatz und Firmensubstanz richten. Der Kaufinteressent nennt als globale Richtschnur einen Kaufpreis von ca. 1 bis 2 Mio. €.

**Kennwort:** Druckerei

\*.\* Sperrvermerke werden berücksichtigt.