

Profile number

103148

Zum Verkauf: Online-Bildungs-Marktplatz für DACH-Region mit Multi-Millionen-Potenzial

Located in

Germany

General information

Sector

Service industry

Type of company

Internet services

Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
GmbH

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Starting

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

Confidential

Asking price

> 5.000.000

Earnings before taxes

Confidential

Company history/background

Der Online-Marktplatz wurde mit dem Ziel entwickelt, das Suchen, Buchen und Bezahlen von Kursveranstaltungen aller Art grundlegend und nachhaltig zu verändern – zunächst in der DACH-Region, später auch weltweit. Bei erfolgreicher Etablierung sind Multi-Millionen-Euro-Umsätze realistisch.

Aufgrund der Pandemie musste der Marktplatz-Roll-Out mehrfach verschoben werden. Die Standby-Kosten haben das Marketing-Budget mittlerweile aufgefressen. Aber auch aus familiären Gründen steht der Verkauf des Marktplatzes inklusive Business-Plan für die DACH-Region mittlerweile im Raum. Auch der Einstieg eines Investors ist möglich.

Die Themen Weiterbildung und Selbstverwirklichung spielen in unserer Gesellschaft eine zunehmend große Rolle. Als erste ihrer Art führt die Plattform die komplette Bandbreite an Kursanbietern und Kursteilnehmern auf einem Marktplatz zusammen.

Sie ist marktreif entwickelt, sofort einsatzbereit und im Bereich Suchmaschinenoptimierung so stark, dass Google sie schon jetzt mit Top-Rankings belohnt, obwohl nur wenige Demo-Kursanbieter gelistet sind. Vor allem für kleine Kursanbieter beseitigt sie oftmals unüberwindbare technische Hürden (z.B. Buchungen und monetäre Transaktionen in Echtzeit, SEO, etc.).

Unique selling points

- Kurssuchmaschine, Anbieterverzeichnis und Bildungsmarktplatz in einem
- Bildungsbereiche: Beruf, Hobby, Freizeit
- Bildungsformate: Präsenzveranstaltungen, Webinare, etc.
- „mobile first“ Konzeption, übersichtliche Struktur, intuitive Usability
- Kursanbieter: größere Reichweiten/mehr Sichtbarkeit, Erschließung neuer Kursteilnehmerpotenziale
- Kursteilnehmer: Bequemes Suchen, Buchen und Bezahlen von Kursveranstaltungen dank smarter Umkreissuche, Filterfunktionen und top Payment-Service-Provider (PSP)
- ABO-System Zahlung via Split Payment in Echtzeit inkl. Gebührenabrechnung
- Ausrichtung aktuell: DACH-Region Deutschland, Österreich, Schweiz
- weltweite/internationale Ausrichtung ohne größere Anpassungen möglich
- eingetragene Marke