

Profile number

103495

Handelsfirma mit Multichannel Onlinevertrieb zu verkaufen, Zweitvermarktung und Retourenmanagement

Located in

Hessen

Also interesting for this region (s)

All of the country

General information

Sector

Retail non-food

Type of company

Webshop

Legal entity:

Private limited company

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 250.000 - € 500.000

Asking price

To be agreed

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Hiermit bieten wir unsere GmbH für den Verkauf an. Die Firma konzentriert sich auf die Zweitvermarktung und den An- und Verkauf von Rest-/Sonderposten, zu 90% über den Online Vertriebsweg. In die Firma wurden 2 Jahre lang harte Arbeit reingesteckt. Gesamtumsatz seit 11/2019 ~450000€. Aktuell liegt ein Warenwert von ~120.000€ auf Lager. Wir verkaufen auf mehreren Plattformen. Multichannel ist das Zauberwort. Angefangen

natürlich mit Amazon, was den Hauptteil des Umsatzes generiert. Der ebay-shop ist Top-Bewertet und hat 4100 Bewertungen, 99,9% positiv. Ausserdem ist ein Onlineshop aufgesetzt, welches mit dem entsprechenden Marketing auch viel Potenzial hat. Dieser Onlineshop ist angebunden an Facebook-, Instagram-, Google-Shopping und Pinterest.

Wie anfangs erwähnt läuft alles über eine zentrale Warenwirtschaft, dies verursacht keinen Mehraufwand. Die Lagerverwaltung ist ebenfalls voll digitalisiert und state of the art. Das Lager umfasst aktuell 500 m². Die monatliche Lagermiete beträgt 1200€ Brutto inkl. Strom, der Mietvertrag ist unbefristet! Ein Gabelstapler ist in besitz. Seit der Gründung wurde das gesamte erwirtschaftete reinvestiert, was zu einem enormen Potenzial der Firma geführt hat. Verkauft wird Europaweit. Die Versandschnittstellen sind eingestellt und optimiert. Die Firma hat Sonderkonditionen bei der DHL.

Es werden derzeit keine Mitarbeiter beschäftigt, weil die Arbeit von den 3 Inhabern und mit der Unterstützung der Familie erledigt wird.

Die aktuellen Nischen sind: Bad und Haushaltsaccessoires, Drogerie, Kosmetik und Elektronik.

Die Firma hat bis jetzt in großem Stile mit Amazon Retouren gehandelt. Direkte Kontakte zu Herstellern sind auch hergestellt. Bei Firmenübergabe w

Unique selling points

Multichannelvertrieb, Digitalisiertes Lager, einfache Warenwirtschaft, Zweitvermarktung und Retourenmanagement

Other

Der Käufer sollte sich sehr gut im Onlinehandel auskennen. Insbesondere die Herausforderungen jedes einzelnen Marktplatzes sollten bekannt sein. Ausserdem sollte ein Grundverständnis für den Betrieb eines Lagers vorhanden sein. Der Rest ist ein selbstläufer.