

## Profilnummer

104080

## Verkaufe Shop & Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkt Fahrrad (Folierung & Design)

### Standort

Baden-Württemberg

### Persönliche Daten

#### Branche

Einzelhandel Non-Food

#### Art des Unternehmens

Fahrradladen

#### Rechtsperson:

Einzelunternehmen

#### Art der Transaktion

Anteile

#### Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

#### Mitarbeiter in FTE

< 5

#### Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

### Finanzinformation

#### Umsatz letztes Geschäftsjahr

Vertraulich

#### Preisvorstellung

€ 0 - € 100.000

#### Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

### Firmengeschichte / Hintergrund

Aus gesundheitlichen Gründen und den daraus resultierenden privaten Lebensumständen, habe ich mich leider dazu entschließen müssen mein - in 2014 gegründetes Dienstleistungsunternehmen mit angeschlossenem Online-Shop an einen geeigneten Nachfolger abzugeben.

Seit Firmengründung ist der Fokus unseres Betriebs auf die Themen Custom- & Fahrradfolierung gerichtet, was

unserem Unternehmen zu einer marktführenden Position und einer einmaligen Expertise verholfen hat.

Darüber hinaus bieten wir mittlerweile auch - v.A. bedingt durch die zunehmende Nachfrage - allen "Selbermachern" und "Radsportbegeisterten" einen, gut eingepflegten und teils auch interaktiven Online-Shop an. Allein im Webauftritt und dem Shop, stecken mehr als 4000 Arbeitsstunden.

Das Unternehmen kann auf wenigen Quadratmetern und auch als reines Versandgeschäft ohne Kundenempfang (auch für unser DL-Angebot) betrieben werden. Es eignet sich daher ideal für Nebengewerbe oder branchenverwandte

- Mediengestaltung / Folierung
- Schwerpunkt Fahrradveredelung auf Dienstleistungsbasis (überwiegend Versandbasis).
- Seit Ende 2019 zusätzlicher Onlineshop.

## Alleinstellungsmerkmale

- Gut eingeführte und renommierte Marke.
- Beständige & kontinuierlich wachsende Umsätze.
- Marktführende Stellung & Expertise in Exotennische
- Internationaler Bekanntheitsgrad.
- Bestehender Traffic, Stammkunden und teils auch noch aktive Werbeträger.
- Umfassendes Fachwissen für das es weltweit kein direktes Schulungsangebot gibt.
- Kontakte & Beziehungen zu den großen Bikeherstellern  
+ bestehende Kooperationsmöglichkeiten.
- Umfangreiche Homepage mit viel Content, großem Portfolio, durchweg positiv Kundenrezessionen – so wie – integriertem Shoppingsystem mit interaktiven Kunden-Tools und vielen Modifikationen (ca. >4000 Std. Webwork).
- Relativ große Produktauswahl eingepflegt, detailliert beschildert und aufwendig bebildert.

- Vollständige Einarbeitung & Wissenstransfer über die Branche und das Handwerk.

-