

Profile number

105412

"Freibierplattform" (15k+ registrierte Nutzer <24Std.)

Located in

General information

Sector

IT service

Type of company

Website

Legal entity:

Limited Company

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Starting

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Wir bieten unsere „Freibierplattform“ zum Verkauf an. Die Plattform bot Nutzern durch Registrierung und kurzer Beantwortung eines Fragebogens zur Erhebung persönlicher Interessen und demographischer Daten, die Möglichkeit werbefinanziertes Bier kostenfrei zu erhalten. Sobald werbetreibende Unternehmen für das passende Profil gefunden wurden, kam es zu einem Match und der Nutzer bekam via Fulfillment sein Sixpack Bier deutschlandweit kostenfrei geliefert. Der werbetreibende Kunde profitierte von einer langen Aufmerksamkeitsspanne des Nutzers und den sozialen viralen Effekt, der durch die außergewöhnliche Werbefläche entstand.

!!! Bitte beachten Sie, dass wir aus Datenschutzgründen alle Nutzerdaten gelöscht haben. Die Plattform müsste erneut gestartet werden. Wir würden bis zum erneuten Marktstart mitwirken und alle Themen rund um Marketing, IT, Infrastruktur, Fulfillment Verträge, Product Development etc. im Preis inkl. übernehmen !!!

Wir haben die Plattform bereits 2017 entwickelt und im Dezember 2017 veröffentlicht. Wir als Gründer haben nun andere Projekte an denen wir arbeiten, sodass wir jemanden suchen, der die Plattform gerne für einen entsprechenden Revival übernehmen würde. Seit 2017 gab es weltweit keine weitere Plattform, die denselben Weg trotz viralem Erfolg kopiert hat. Innerhalb kürzester Zeit konnte eine Reichweite von über 300.000 Website Impressionen aufgebaut werden. Erste Gespräche mit Werbetreibenden über ein Transaktionsvolumen von >100.000 € wurden geführt. Letztendlich scheiterte es am Timing und fehlendem Know-How. Geplant war das Tracking der Aufmerksamkeit durch das Einscannen eines QR-Codes, diese waren jedoch 2017 nur kaum etabliert. Durch die Corona Pandemie 2020/2021 und der einhergehenden Etablierung von Tracking Apps, wie der Luca App wurde der QR Code Leser zum Standard und ist mittlerweile in jedem Smartphone integriert, sodass ein Online-Tracking keinerlei Probleme

Unique selling points

Deutschlandweit erste und einzige Freibierplattform, die kostenfrei werbefinanziertes Bier versandte.

Other

Die Plattform funktionierte bereits als komplettes Unternehmen. So besteht die Plattform aus den wesentlichen Komponenten:

- Admin Dashboard – hier können alle Daten über die Nutzer, sowie alle Buchungen sowohl von Nutzer als auch von Unternehmen eingesehen werden. Zusätzlich konnten KPIs, wie Umsätze, Nutzerzahlen uvm. hierüber eingesehen werden.
- Komplette Buchungsstrecke – Unternehmen konnten automatisiert einen Platz auf dem Etikett buchen und selbst entscheiden wie viel Fläche sie vom Etikett buchen wollten. Zeitgleich konnten sie direkt online für den Werbespot bezahlen.
- Nutzer Umfrage und Datenerhebung – Nutzer konnten ein persönliches Profil erstellen und ihre Daten, sowie Interessen angeben, die benötigt wurden um ein entsprechendes Matching zwischen Werbetreibenden und Nutzer zu erstellen
- Offizielle vom Anwalt geprüfte Datenschutzrichtlinien und Geschäftsbedingungen. Das Business ist zu 100% legal. Auf Anfrage geben wir gerne