

Profilnummer

107330

Onlinehandel fuer Ledertaschen

Standort

Bayern

Auch interessant für diese Region (en)

Ganz Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Webshop

Rechtsperson:

Einzel Person

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Ich verkaufe mein Online-Geschäft für die Ledertaschen. Ich habe meine eigene, gesetzlich eingetragene Marke.

Das Unternehmen ist aktuell als e.K. in , Deutschland angemeldet.

Unternehmensgründung im Jahr 2018.

Das Unternehmen wurde als Nebentätigkeit neben dem Hauptberuf gegründet. Der Umsatz der Nebentätigkeit ist überproportional gewachsen und für eine einzelne Person schwer zu bewältigen. Ich

beabsichtige, den Job zu behalten und habe daher keine andere Wahl, als die Marke zu verkaufen.
Die BWA liegt vor und fuer alle Einzelheiten muss der Interessent eine NDA unterzeichnen.
Die Unternehmensdokumentation ist vollstaendig auf Englisch. Kommunikation bevorzugt auf Englisch.

Produkte werden auf folgenden Plattformen verkauft - Amazon, eigene Webseite, OTTO, ETSY und Zalando.
Verkauf in ganz Europa, der Schweiz, Grossbritannien und der Tuerkei.
Mehr als 50 aktive Produkte. Die meisten Produkte haben 4,5 Sterne plus Bewertungen.

Derzeit gibt es eine angemietete Lagerhalle in aber grundsatzlich das Unternehmen ist ortsunabhaengig.

Alleinstellungsmerkmale

Mehr als 50 aktive Produkte. Die meisten Produkte haben 4,5 Sterne plus Bewertungen.

Im 2022 Jahresvergleich ist das Unternehmen 24 % gewachsen.

Im 2023 Jahresvergleich ist das Unternehmen 41 % gewachsen.

Die durchschnittliche Gewinnspanne pro Produkt betraegt 25 %

Das Unternehmen verfuegt ueber eine etablierte Lieferkette und keine Schulden.