

Profile number

107413

Revolutionaeres alkoholisches Getraenkeunternehmen mit 'Better for you' Branding zu verkaufen

Located in

Germany

General information

Sector

Engineering

Type of company

Food industry

Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Starting

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Die Entstehungsgeschichte unseres Unternehmens begann mit einer klaren Vision: die Etablierung eines innovativen Getraenke-Startups in einer Branche, die bis dato nur wenig innovative Kraft zeigte. Unser Ziel war es, ein Trendgetraenk zu entwickeln, das den hohen Anspruechen der jungen Generation gerecht wird und

zugleich den Getraenkemarkt revolutioniert. Unsere Gruender erkannten das Potenzial, eine Marktluecke im Bereich der leichtalkoholischen Getraenke zu fuellen, und begannen daher mit der Entwicklung eines Produkts, das den erfrischenden Geschmack von Eistee mit einer angenehmen Alkoholnote verbindet. Dabei lag unser Fokus darauf, ein "Better-for-you" Getraenk zu kreieren, das Gesundheit und Wohlbefinden in den Vordergrund stellt.

Unsere aufstrebende Firma hat eine innovative Getraenkekatgorie im Bereich leichtalkoholische Getraenke entwickelt, die aus einem Forschungsprojekt der Weihenstephan und TUM stammt. Als Pionier im "Better-for-you" Segment haben wir ein erfrischendes Getraenk kreiert, das gezielt die junge Generation anspricht. Gemeinsam mit einer fuehrenden europaeischen Agentur haben wir ein ansprechendes Branding entwickelt und durch zielgerichtete Marketingstrategien und Social Media Kampagnen unterstuetzt. Trotz des Erfolgs und Potenzials unserer Produkte war es uns nicht moeglich, eine Anschlussfinanzierung zu erhalten.

Unique selling points

Innovative Getraenkekatgorie: Basierend auf einem Forschungsprojekt der Weihenstephan und TUM haben wir eine neue Kategorie leichtalkoholischer Getraenke entwickelt, die den Geschmack von Eistee mit einer alkoholischen Note kombiniert.

"Better-for-you" Pionier: Unsere Firma konzentriert sich auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Konsumenten und ist spezialisiert auf "Better-for-you" alkoholische Getraenke.

Junge Zielgruppe: Unser Getraenk und Branding wurden entwickelt, um eine moderne und junge Zielgruppe anzusprechen.

Zusammenarbeit mit Top-Agenturen: Wir haben mit einer fuehrenden europaeischen Agentur zusammengearbeitet, um ein ansprechendes Design fuer soziale Medien und Supermarktregale zu entwickeln.

Erfolgreiche Marketingstrategien: Durch gezielte Marketingmassnahmen und Social Media Kampagnen haben wir eine treue Fangemeinde aufgebaut.

Nachhaltiges Wachstumspotenzial: Unser Produkt bietet ein enormes Wachstumspotenzial und ist bereit, de