

## Profilnummer

107471

**Spezialist für 100% kunststofffreie Lebensmittel-Aufbewahrung (Lagern, Abfüllen, Präsentieren). Eigenes Patent & Marke. Profitabel im „Wartungsmodus“ (42T€ EBITDA). Skalierbar auf >500T€ Umsatz.**

## Standort

Bayern

## Persönliche Daten

### Branche

Einzelhandel Non-Food

### Art des Unternehmens

Andere

### Rechtsperson:

Einzelunternehmen

### Art der Transaktion

Assets / liabilities

### Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

### Mitarbeiter in FTE

< 5

### Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

## Finanzinformation

### Umsatz letztes Geschäftsjahr

Vertraulich

### Preisvorstellung

€ 250.000 - € 500.000

### Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

## Firmengeschichte / Hintergrund

Gegründet 2018 mit der Vision, Plastik aus der Lebensmittelaufbewahrung zu verbannen. Was als Start-up von Vater (Operations) und Sohn (Vertrieb) begann, etablierte sich schnell als „Zero-Waste“-Marke. Meilenstein: Patenterteilung 2020 für das Hauptprodukt. Bis 2021 wuchs der Umsatz rasant auf >500.000 € (EBITDA ca.

150.000 €). 2022 verließ der Vertriebsleiter (Sohn) die Firma für eine Karrierechance in der Industrie. Status Quo: Seither führt der Inhaber den Betrieb hochprofitabel im „Wartungsmodus“ (4–8 Std./Wo) ohne aktives Marketing weiter. Das Unternehmen ist ein klassischer „Sleeping Giant“: Strukturen, Patent und Produkte sind bereit für einen Nachfolger, der den Vertrieb wieder hochfährt und das bewiesene Potenzial hebt.

Entwicklung und Vertrieb von hochwertigen, 100% kunststofffreien Behältnissen (Lagern, Abfüllen, Präsentieren). Geschäftsfelder:

1. B2C: Verkauf über SEO-optimierten Online-Shop an Endkunden (Thema: Pantry Organization / Nachhaltige Küche).
2. B2B: Belieferung von Unverpackt-Läden, Hofläden, Gastronomie & Hotellerie.

Operative Basis: Hochgradig automatisierte JTL-Wawi Infrastruktur inkl. Shop. Schnittstellen zu Amazon, eBay & Kaufland sind technisch fertig, aktuell aber inaktiv – ein sofortiger Hebel für Wachstum. Überwiegend regionale Fertigung & gefülltes Lager für sofortige Lieferfähigkeit. Das Business ist standortunabhängig führbar.

## Alleinstellungsmerkmale

Das Unternehmen hebt sich durch Substanz von reinen Händlern ab:

- USP: 100% Kunststofffrei. Das Sortiment bedient den Megatrend „Plastikvermeidung“ perfekt (Langlebigkeit statt Wegwerfware).
- Innovationsschutz: Eingetragenes Patent (DE1xxxxx) & Wort-Bildmarke XXXXXXXX.
- Marktführerschaft: Google-Ranking Platz 1 für das Hauptprodukt (organisches SEO).
- Bewiesene Profitabilität: Selbst im aktuellen „Passiv-Modus“ ohne Werbebudget stabil profitabel (EBITDA 2024: 42.000 € bei min. Zeitaufwand).
- Skalierbarkeit: Historischer Umsatz (2021) >500.000 € ist durch Reaktivierung von Marketing/Marktplätzen kurzfristig wieder erreichbar.

## Andere

Verkauf als Asset Deal aus Altersgründen. Angebot:

1. Geschäftsbetrieb (99.000 €): Marke, Patent, Domains, Shop, Kundenstamm. (Multiple ~2,3 auf aktuellen Gewinn).
2. Warenlager (Optional, 120.000 €): Sofort verkaufsfähige Ware (EK ~140k, VK-Potenzial ~245k). Da kein

Verfallsdatum besteht, übernehmen Sie eine wertstabile Substanz unter Einkaufspreis.

Gesamtinvestition: ca. 219.000 €.

Gesuchter Käufer: Ideal für Gründer (Start mit sicherem Fundament) oder E-Commerce-Händler (Portfolio-Ergänzung). Sie sollten Vertriebs-/Marketing-Affinität mitbringen, um den „schlafenden Riesen“ zu wecken. Einarbeitung (bis 3 Monate) wird zugesichert.