

Profile number

107536

Erfolgreiches Yoga-Startup mit Fokus auf Nachhaltigkeit und Vielfalt sucht neuen Besitzer!

Located in

Northern Germany

General information

Sector

Retail non-food

Type of company

Webshop

Legal entity:

Private limited company

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 0 - € 250.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Vor ueber vier Jahren gegrundet, entstand das Unternehmen aus der Vision, Yoga fuer alle zugaenglich zu machen und gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Das Team von Yoga-Enthusiasten und Unternehmern begann in einem kleinen Raum mit der Entwicklung hochwertiger, nachhaltiger Yogakleidung und Accessoires. Durch Engagement, Innovation und einen klaren Fokus auf Qualitaet gelang es dem Unternehmen,

sich als führender Anbieter in der Branche zu etablieren. Mit einer starken Markenpräsenz, erfolgreichen Marketingstrategien und einer wachsenden Community hat das Unternehmen seinen Einfluss stetig ausgebaut. Heute steht es für hochwertige Produkte, die Körper, Geist und Umwelt gleichermaßen ansprechen.

Das Unternehmen entwirft, produziert und vertreibt hochwertige Yogakleidung und -accessoires mit einem starken Fokus auf Nachhaltigkeit und Qualität. Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt und bestehen aus zertifizierten, umweltfreundlichen Materialien. Neben klassischer Yogakleidung bietet das Unternehmen auch Loungewear an, die sich nahtlos in den Alltag integrieren lässt. Durch eine breite Palette von Schnitten und Größen wird Yoga für Menschen aller Körpertypen und Altersgruppen zugänglich gemacht. Das Unternehmen verfolgt eine ganzheitliche Philosophie von "Yoga für alle", indem es Produkte entwickelt, die nicht nur den Körper, sondern auch den Geist und die Seele ansprechen. Durch erfolgreiche Marketingstrategien und eine aktive Community hat sich das Unternehmen als führender Anbieter in der Branche etabliert.

Unique selling points

Die Alleinstellungsmerkmale des Unternehmens liegen in seiner ganzheitlichen Vision von "Yoga für alle" und seinem starken Fokus auf Nachhaltigkeit:

Inklusives Größensystem und Vielfalt: Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Schnitten und Größen an, die für Menschen aller Körpertypen und Altersgruppen geeignet sind, was Yoga für jeden zugänglich macht.

Nachhaltigkeit und Made-in-Germany-Qualität: Alle Produkte werden in Deutschland hergestellt und bestehen aus zertifizierten, umweltfreundlichen Materialien, was zu einem nachhaltigen und ethischen Geschäftsmodell beiträgt.

Loungewear und Alltagstauglichkeit: Neben klassischer Yogakleidung bietet das Unternehmen auch Loungewear an, die sich nahtlos in den Alltag integrieren lässt, was Flexibilität und Komfort für die Kunden ermöglicht.