

Profilnummer

107996

Zu Verkaufen: Profitable & stark wachsende Amazon FBA Brand

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Gemischte Branche

Rechtsperson:

GmbH

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Preisvorstellung

€ 500.000 - € 1.000.000

Ergebnis vor Steuern

€ 250.000 - € 500.000

Firmengeschichte / Hintergrund

- Deutsche Amazon FBA-Marke, spezialisiert auf DIY- und Werkzeug-Nischen im DACH-Markt.
- Gestartet im Mai 2022 mit einem Netto-Umsatz von 1.622k€ und einem Gewinn von 320k€ in den letzten zwölf Monaten.
- Die Brand erzielt eine Gewinnmarge von 20%, eine Bruttomarge von 64% und ein Umsatzwachstum von 53% im laufenden Jahr.
- Das Produktportfolio umfasst 12 Hauptprodukte (17 SKUs) mit einem Bruttoumsatz von 172k€ pro

Hauptprodukt.

- Mit Fokus auf Amazon hat die Brand insgesamt 3.142 Bewertungen mit einem Durchschnitt von 4,4 Sternen.
- Innovative Produkte in attraktiven Nischen führen zu einem TACOS von 5% und einer Rückerstattungsrate von 6%.
- Die Gründer streben einen vollständigen Ausstieg (100% Exit) an.