

Profilnummer

108707

Ein sehr profitables internationales Unternehmen.

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Industrie

Art des Unternehmens

Medizinprodukteindustrie

Rechtsperson:

Einzelunternehmen

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 100.000 - € 250.000

Preisvorstellung

V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

€ 100.000 - € 250.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Das kleine Unternehmen ist ein europaweit aufgestelltes Handelsunternehmen, mit wenigen Mitarbeitern und kooperiert mit ca. 35 internationalen Vertriebspartnern. Das Unternehmen wurde 2009 in Deutschland gegründet und befindet sich weiterhin in Familienbesitz. Das Unternehmen ist ein Produktkonzept-entwickler und Lieferant von Biomaterialien sowie von Zentrifugen und Instrumenten. Die Handelsaktivitäten in Europa konzentrieren sich auf die Segmente Dental bzw. Implantologie, Oralchirurgie und MKG-Chirurgie. Als kompetenter Partner fuer internationale Hersteller- und Vertriebspartner deckt das Unternehmen sehr viele

Beduerfnisse eines Zahnarztes in Bezug auf die Knochen- und Geweberegeneration mit einem ueberdurchschnittlich breiten Sortiment ab. Als Lieferant fuer Verbrauchsmaterialien, Geraete und Instrumente ist das Unternehmen ein zuverlaessiger Partner mit langjaehrigen und stabilen Geschaeftsbeziehungen auf Hersteller- und Kundenseite.

Das Unternehmen ist klein, sehr profitabel und weiterhin ausbaufaehig. Das Geschaeftsmodell ist grundsaeztlich Business-to-Business.

- hohe Bekanntheit bei europaeischen Haendlern
- hohe Produktqualitaet und ueberdurchschnittlich breites Sortiment
- langfristige und vertrauensvolle Kundenbeziehungen
- hochwertiges Marketingprogramm
- sehr attraktive Preisgestaltung mit hohem Gewinnpotential
- 2 weitere Produkte mit hohem Umsatzpotential sind vorbereitet

Alleinstellungsmerkmale

Warum kooperieren die Kunden mit uns ueber einen sehr langen Zeitraum?

- sehr serioese Geschaeftspolitik
- eine 30jaehrige Dentalerfahrung (ist jedoch keine Notwendigkeit)
- sehr gute Produktkonzeptentwicklung, Markteinfuehrung, Marktdarstellung
- umfangreiche Marketingmaterialien
- schnelle Auftragsabwicklung
- kundenfreundliche Reklamationspolitik
- geringe Reklamationsrate