

Profilnummer

108724

Strategische Investitionsmöglichkeit: Partnerschaft mit weltweit anerkannten Premium-Lebensmittelmarken

Standort

Nordrhein-Westfalen

Allgemeine Information

Branche	Art des Unternehmens
Großhandel Konsumgütern	Großhandel Food

Rechtsperson:	Art der Transaktion
Kapitalgesellschaft	Bestimmt werden

Lebensphase Unternehmen	Mitarbeiter in FTE
Gründungsphase	< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr	Preisvorstellung
Vertraulich	V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Das in Deutschland ansässige Unternehmen ist auf hochwertige Lebensmittel spezialisiert. Es besitzt vertrauenswürdige Marken, die bei den Verbrauchern emotional ankommen, und bietet gesunde Optionen im mittleren Preissegment, die strategisch positioniert sind, um ein breites Publikum anzusprechen.

Derzeit produziert das Unternehmen Olivenöl mit hohem Polyphenolgehalt, das Premiumqualität mit

Zugänglichkeit verbindet. Sein wachsendes Portfolio umfasst Schokolade, Nussaufstriche, innovative Aufstriche, Käse, Pasta und mehr, um die wachsende Nachfrage nach hochwertigen und gesunden Lebensmitteln zu befriedigen. Mit einem potenziellen Marktanteil von über 3 % sind diese Produkte, unterstützt durch eine bekannte und beliebte Markenidentität, bestens aufgestellt, um eine empfängliche Verbraucherbasis anzuziehen.

Das Unternehmen ist gut positioniert, um mit großen europäischen Supermärkten und Händlern zusammenzuarbeiten und bietet herausragende Auswahlmöglichkeiten sowohl im Premium- als auch im mittleren Preissegment.

Das Unternehmen entwickelt und vermarktet Premium-Lebensmittel und nutzt dabei seine bekannte Marke für Qualität und Vertrauen. Alle Produkte werden in etablierten europäischen Anlagen unter Vereinbarungen hergestellt oder geplant, die eine gleichbleibende Qualität und die Einhaltung hoher Standards gewährleisten.

Olivenöl mit hohem Polyphenolgehalt

Dieses bereits in Produktion befindliche Flaggschiffprodukt bietet eine perfekte Mischung aus Geschmack und gesundheitlichen Vorteilen, zugeschnitten auf gesundheitsbewusste Verbraucher.

Geplante Erweiterung des Produktpportfolios

Daily Chocolate: Schokolade für den täglichen Genuss.

Gourmet-Schokolade: Handwerklich hergestellte Schokolade mit innovativem Geschmack.

Pralinen: Luxuriöse Schokolade mit neuen Geschmacksrichtungen.

Nussbasierte Brotaufstriche: Gesunde Brotaufstriche aus Haselnüssen und Mandeln

Müsli: Nahrhafte Frühstücksoptionen

Käse: Außergewöhnliche Käsesorten

Pasta, Frühstück und Snacks.

Jedes Produkt spiegelt ein Engagement für Qualität, Vertrauen und Innovation wider.

Alleinstellungsmerkmale

Einzigartige Verkaufsargumente

Exklusive Markenbildung: Der Besitz gut etablierter Marken verschafft einen Wettbewerbsvorteil, da er starke emotionale Bindungen und weltweite Anerkennung ermöglicht.

Fokus auf Gesundheit und Innovation: Das Olivenöl mit hohem Polyphenolgehalt ist auf gesundheitsbewusste Premium-Konsumenten ausgerichtet, während die geplanten Produktlinien strategisch darauf ausgelegt sind, unterschiedliche Marktsegmente zu erobern.

Skalierbare Marktreichweite: Aufgestellt, um sowohl das Premium- als auch das Mittelpreissegment zu bedienen, wodurch eine breite Anziehungskraft und Marktanpassungsfähigkeit gewährleistet werden.

Andere

Weitere Merkmale:

Die Marke hat großes Potenzial, das Interesse großer europäischer Supermärkte und globaler Einzelhändler zu wecken, und nutzt dabei ihre bekannte und beliebte Position bei den Verbrauchern.

Skalierbare Geschäftstätigkeiten, die sich schnell an sich entwickelnde Marktanforderungen anpassen.

Erhebliche Wachstumschancen auf dem 500 Milliarden Euro schweren europäischen Markt für verpackte Lebensmittel, mit dem Ziel eines mittelfristigen Marktanteils von 0,5 bis 3 %.

Beschreibung des gewünschten Käufers:

Der ideale Käufer ist ein strategischer Investor oder Partner mit Erfahrung in der Skalierung von Premium- und gesundheitsorientierten Lebensmittelunternehmen. Erfahrung in den Bereichen Branding, Einzelhandelsvertrieb und Navigation auf dem europäischen Lebensmittelmarkt ist äußerst wünschenswert. Der Käufer sollte auch eine Vision für Innovation und nachhaltiges Wachstum haben.

Dies ist eine einmalige Gelegenheit, bis zu 49 % eines Unternehmens mit einer starken Marktposition im Premium-Lebensmittelsegment und erheblichem Wachstumspotenzial zu erwerben.