

## Profile number

109065

## Exklusives Fashion- & Brillen-E-Commerce-Unternehmen mit hoher Marge und starkem Wachstumspotenzial

### Located in

Germany

### Also interesting for this region (s)

- The Netherlands
- Belgium
- Spain
- Europe
- Outside Europe country
- Bosnia and Herzegovina
- Bulgaria
- Denmark
- Estonia
- Finland
- France
- Greece
- Hungary
- Ireland
- Iceland
- Italy
- Croatia
- Latvia
- Lithuania
- Luxembourg
- Norway
- Austria
- Poland
- Portugal
- Romania
- Serbia
- Slovenia
- Slovakia
- Czechia
- Turkey
- United Kingdom
- Sweden
- Switzerland

## General information

### Sector

Retail non-food

### Type of company

Clothing store

### Legal entity:

Gesellschaft mit beschränkter Haftung  
GmbH

### Type of transaction

Shares

### Life phase enterprise

Growing

### Employees in FTE

< 5

### Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

## Financial information

### Turnover last financial year

€ 1.000.000 - € 2.500.000

### Asking price

€ 100.000 - € 250.000

### Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

## Company history/background

Das Unternehmen wurde 2020 gegründet und hat sich schnell im Premium-Segment fuer Fashion und Brillen etabliert. Mit einem Fokus auf exklusive Designs und hochwertige Materialien konnte innerhalb von vier Jahren ein Umsatz von ueber 1,2 Millionen Euro erzielt werden. Durch geschicktes Social-Media-Marketing, Influencer-Partnerschaften und eine klare Markenstrategie wurde eine starke Community mit 11.000+ Bestandskunden aufgebaut.

- Hauptgeschaeftsfeld: E-Commerce im Bereich Premium-Fashion und Brillen
- Produktportfolio: Ueber 18 Brillenmodelle (Preissegment: 100–160 €)
- Vertriebskanaele: Eigener Onlineshop, Social-Media-Marketing, Influencer-Kooperationen

- Social-Media-Performance: Ueber 30 Millionen Impressions, 10.000+ Follower
- Kundenbasis: 11.000+ Bestandskunden, ca. 20 % Wiederkauftrate

## Unique selling points

- Exklusive Markenposition: Platzierung zwischen guenstigen Massenprodukten und teuren Luxusmodellen
- Hohe Gewinnmargen: Ueber 50 % Marge durch optimierte Produktion
- Bekanntheit durch Promi-Kooperationen: Zusammenarbeit mit Kuenstlern und bekannten Persoenlichkeiten
- Organische Reichweite: Starke Social-Media-Praesenz mit viralen Kampagnen

## Other

Effizient gefuehrtes E-Commerce-Unternehmen mit minimalem Zeitaufwand. Verkaufspreis inkl. 33.000 € Warenbestand. Ueber 50 % Gewinnmarge durch optimierte Produktion. Starke Markenpraesenz: 30 Mio. Impressions, 11.000+ Bestandskunden, 10.000 Follower. Prominente Kooperationen mit Kuenstlern und Influencern. Gesuchter Kaeufer: Privatinvestor oder strategischer Kaeufer mit Interesse an E-Commerce-Wachstum. MBI-Kandidat mit Erfahrung im digitalen Marketing. Eine etablierte Marke mit hohem Potenzial – bereit fuer die naechste Erfolgsphase.