Profile number
109072

E-Commerce-Marke fuer Sport & Yoga mit starkem Potenzial zu verkaufen

Located in
Nordrhein-Westfalen

Also interesting for this region (s)
All of the country

General information

Sector
Retail non-food

Type of company
Clothing store

Legal entity:
Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH

Type of transaction
Shares

Life phase enterprise
Growing

Employees in FTE
< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year
Confidential

Asking price
To be agreed

Earnings before taxes
€ 0 - € 100.000

Company history/background

IKARUS ist eine wachsende E-Commerce-Marke fuer Sport- Yogabekleidung mit starkem Potenzial. Bis zu 80 % Beteiligung zu verkaufen. Ideal fuer Investoren oder strategische Partner.

IKARUS ist eine Sport- Yogabekleidungsmarke, die sich als Early Adopter im stark wachsenden Sportfashion-

Segment positioniert hat. Waehrend der Geraete- Krafttrainingsmarkt zunehmend Functional Training, Hyrox, Yoga Movement Body Movements weicht, ist IKARUS perfekt darauf ausgerichtet.

Die Marke, Community und das Branding stehen, jedoch fehlen aktuell die notwendige Manpower Infrastruktur, um das volle Wachstumspotenzial auszuschoepfen. Ich suche daher einen strategischen Partner oder Investor, der IKARUS auf das naechste Level bringt.

Highlights:

- Trendsetter Nischenmarkt: Sportfashion fuer Functional Training Movement
- Bestehender Shop Infrastruktur: Produktionspartner Logistik vorhanden
- Flexible Uebernahme: Bis zu 80 % der Anteile abzugeben – Uebergang mit Begleitung des Gruenders moeglich
- Skalierungspotenzial: Wachstum durch Expansion, Sortimentserweiterung ne

Unique selling points

Marktchance: Early Adopter im stark wachsenden Sportfashion- Movement-Segment
Vision Philosophie: Klare Brand Identity mit „Fall to Fly“ – mehr als nur Sportbekleidung
Bestehende Strukturen: Shopify-Shop, Kundenstamm, Produktions- Logistikpartner
Skalierbarkeit: Expansion in neue Maerkte, Sortimentserweiterung neue Vertriebskanaele (Retail, Marktplaetze, Wholesale)
Flexible Uebernahme Beteiligung: Verkauf von bis zu 80 %, mit optionaler weiterfuehrender Rolle des Gruenders als Brand Ambassador Content Creator
Geringe Fixkosten: Kein stationaeres Geschaeft – schlankes effizientes E-Commerce-Business

Other

Erlaeuterung Zeitrahmen

- Verkauf ab sofort moeglich
- Strukturierte Uebergabe mit Begleitung des Gruenders
- Zeitraum: 3 bis 12 Monate, je nach Modell Kaeufer

Erlaeuterung Zahlungsmodalitaeten

- Flexibel verhandelbar je nach Beteiligung (bis zu 80 %)
- Einmalzahlung oder Ratenmodell moeglich
- Earn-Out-Modell moeglich (leistungsabhaengige Zahlung nach Umsatz-/Gewinnzielen)
- Individuelle Finanzierungsoptionen auf Anfrage