

Profile number

109174

Themen Portale Paket Lifestyle, Reisen & Zuhause

Located in

Germany

Personal data

Sector

IT service

Type of company

Website

Legal entity:

Sole Proprietorship

Type of transaction

To be determined

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 0 - € 100.000

Asking price

€ 100.000 - € 250.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Preisvorstellung: 135.000 € (netto)

Struktur: Asset Deal

Verkauf nur als Gesamtpaket – ggf. Paketierung in 3er-Gruppen bei starkem Einzelinteresse moeglich.

Beschreibung:

Zum Verkauf steht ein hochwertiges Portfolio aus 9 reichweitenstarken und etablierten Content-Portalen, die sich inhaltlich auf verschiedene, besonders performance-starke Themenbereiche fokussieren – darunter:

- Technik Unterhaltungselektronik
- Auto Mobilität
- Fitness Gesundheit
- Reise Outdoor
- Lifestyle Familie
- Einrichtung Schlafkomfort
- Insel- und Regiotourismus

Alle Portale sind auf langfristige Monetarisierung durch Affiliate-Partnerschaften (u. a. Amazon.de) sowie Gastbeiträge und AdSense ausgelegt. Die Projekte sind vollständig eigenständig, laufend optimiert und

Kennzahlen (2024):

- Gesamtumsatz: ca. 54.300 € pro Jahr
- O Monatsumsatz: ca. 4.530 €
- Kostenstruktur: Nahezu reiner Gewinn, da ausschliesslich minimale Hosting- und Serverkosten anfallen (i. d. R. unter 20 €/Projekt).
- Kein Personal, keine Fixkosten, keine GmbH-Struktur – ideal für Einzelunternehmer, Agenturen oder Investoren.

Unique selling points

Verkaufsstruktur:

- Reiner Asset Deal
Es werden ausschliesslich die Projekte (inkl. Domains, Inhalte, Rankings, Backlinks, Analytics-Zugänge etc.) verkauft – keine Gesellschaftsanteile, keine BWA.
Die Umsatzzahlen basieren auf bereinigten Affiliate-Statistiken und Rechnungen, da die Einnahmen über ein zentrales Unternehmen gesammelt werden.
- Die Inhalte können nach Belieben erweitert werden – z. B. durch neue Ratgebertexte, zusätzliche

Produktvergleiche oder Influencer-Kooperationen.

- Aufteilung in kleinere Pakete (a 3 Portale) ist in Ausnahmefällen möglich, primärer Fokus liegt jedoch auf dem Komplettverkauf.

Besonderheiten Chancen:

- Starke Domains mit echtem SEO-Wert und etablierten Rankings
- Langfristige Sichtbarkeit und stabile Einnahmequellen
- Optimales Setup fuer automatisierten Betrieb oder gezielt