

Profile number

109177

Verkauf: E-Commerce-Brand im Bereich Damenmode (Asset Deal)

Located in

Germany

General information

Sector

IT service

Type of company

E-commerce

Legal entity:

Sole Proprietorship

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Growing

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

- MBI candidate
- Strategic acquisition
- Investor

Financial information

Turnover last financial year

€ 250.000 - € 500.000

Asking price

€ 0 - € 100.000

Earnings before taxes

€ 0 - € 100.000

Company history/background

Umsatz 2024: \$261.000 | Netto-Gewinn: \$45.000 | Kaufpreis: 55.000 € (VB)

Zum Verkauf steht ein profitables E-Commerce-Dropshipping-Business im Bereich Damenmode. Die Marke steht fuer trendige, qualitativ hochwertige Produkte zu attraktiven Preisen – komplett ohne Lagerhaltung, mit klarer Markenidentitaet und starkem ROI.

Betrieben wird der Shop ueber Shopify, versendet wird direkt vom Lieferanten an den Endkunden. Dadurch ist das Geschaeftsmodell schlank, risikofrei und flexibel skalierbar.

Key Facts 2024

- Jahresumsatz: \$261.000
- Netto-Gewinn: \$45.000
- E-Mail-Liste / Kundendatenbank: 10.000+
- Wiederkaeuerquote: 4,32 %
- Plattformen: Google Ads, Pinterest (15.400 Views/Monat), Klaviyo (E-Mail-Automation)

Ablauf Uebergabe

- 100 % Asset Deal: Shopify-Account, Branding, Werbemittel, Inhalte, Kundenstamm etc.
- Keine Lagerkosten, keine Schulden, keine Verpflichtungen
- Support durch das bestehende Operations- Marketingteam (optional)
- Einweisung Support (min. 90 Tage) inklusive

Betriebsaufwand:

- 11 Std./Woche Gesamtaufwand
 - 4 Std. Bestellungen (Operations Manager)
 - 4 Std. Kundensupport
 - 2 Std. Marketing
 - 1 Std. Finanzen (aktueller Inhaber)

Unique selling points

Wachstumspotenzial:

- Ausbau Social Media Influencer Marketing

- Erweiterung Produktsortiment
- Intensivierung E-Mail-Marketing Retargeting
- Skalierbar mit wenig Kapitalaufwand